

Zホールディングス株式会社 2020年度第1四半期 連結損益計算書 推移表 (IFRS)

単位:百万円

連結	2019年度				2020年度	当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1		増減額	増減率	増減額	増減率
売上収益	238,634	245,510	275,469	293,329	273,879	100.0%	-19,449	-6.6%	35,245	+14.8%
広告	78,234	82,142	87,635	93,033	79,172	28.9%	-13,860	-14.9%	938	+1.2%
ビジネス	106,498	108,577	128,502	138,134	127,927	46.7%	-10,207	-7.4%	21,428	+20.1%
パーソナル	53,638	54,007	58,075	62,474	65,695	24.0%	3,221	+5.2%	12,057	+22.5%
その他	263	783	1,255	-313	1,084	0.4%	1,397	n.a.	821	+311.7%
社内売上	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
売上原価	102,078	103,174	106,291	112,918	100,450	36.7%	-12,468	-11.0%	-1,628	-1.6%
販売費及び一般管理費	100,391	102,839	121,296	151,676	122,796	44.8%	-28,880	-19.0%	22,405	+22.3%
その他収益及び費用	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
営業利益	36,164	39,496	47,881	28,733	50,632	18.5%	21,899	+76.2%	14,468	+40.0%
その他の営業外収益及び費用	¹ 11,096	-235	-1,203	-1,715	-1,912	-0.7%	-197	n.a.	-13,009	-117.2%
持分法による投資損益	-5,900	-5,034	-6,253	-7,353	-3,791	-1.4%	3,561	n.a.	2,108	n.a.
税引前四半期利益	41,360	34,226	40,424	19,664	44,928	16.4%	25,263	+128.5%	3,567	+8.6%
四半期利益	27,837	24,756	26,977	8,448	27,542	10.1%	19,093	+226.0%	-294	-1.1%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	27,379	23,798	23,878	6,618	22,750	8.3%	16,132	+243.7%	-4,628	-16.9%
営業利益率	15.2%	16.1%	17.4%	9.8%	18.5%	n.a.	+8.7%	n.a.	+3.3%	n.a.
税引前利益率	17.3%	13.9%	14.7%	6.7%	16.4%	n.a.	+9.7%	n.a.	-0.9%	n.a.
親会社の所有者に帰属する四半期利益率	11.5%	9.7%	8.7%	2.3%	8.3%	n.a.	+6.1%	n.a.	-3.2%	n.a.

コマース事業	2019年度				2020年度	当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1		増減額	増減率	増減額	増減率
売上収益	165,187	169,060	196,625	209,339	205,867	100.0%	-3,471	-1.7%	40,680	+24.6%
広告	7,717	7,981	10,994	10,658	12,387	6.0%	1,728	+16.2%	4,670	+60.5%
ビジネス	103,865	106,308	126,197	136,315	127,167	61.8%	-9,147	-6.7%	23,302	+22.4%
パーソナル	52,808	53,515	57,695	62,160	64,854	31.5%	2,694	+4.3%	12,045	+22.8%
その他	263	783	1,255	-313	1,084	0.5%	1,397	n.a.	821	+311.7%
社内売上	532	472	482	518	373	0.2%	-144	-27.9%	-159	-29.9%
売上原価	85,762	86,838	88,915	94,638	85,356	41.5%	-9,281	-9.8%	-405	-0.5%
販売費及び一般管理費	62,759	63,671	80,362	97,292	84,174	40.9%	-13,118	-13.5%	21,414	+34.1%
その他収益及び費用	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
営業利益	16,665	18,550	27,347	17,408	36,336	17.7%	18,928	+108.7%	19,671	+118.0%
営業利益率	10.1%	11.0%	13.9%	8.3%	17.7%	n.a.	+9.3%	n.a.	+7.6%	n.a.

メディア事業	2019年度				2020年度	当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1		増減額	増減率	増減額	増減率
売上収益	72,811	76,047	78,191	83,880	67,502	100.0%	-16,378	-19.5%	-5,309	-7.3%
広告	70,733	74,380	76,854	82,723	66,937	99.2%	-15,786	-19.1%	-3,796	-5.4%
ビジネス	1,830	1,406	1,161	1,028	409	0.6%	-618	-60.2%	-1,421	-77.6%
パーソナル	247	260	175	128	155	0.2%	27	+21.1%	-92	-37.3%
社内売上	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
売上原価	16,267	16,298	17,355	18,243	15,071	22.3%	-3,171	-17.4%	-1,196	-7.4%
販売費及び一般管理費	21,475	22,491	21,255	22,691	18,892	28.0%	-3,799	-16.7%	-2,583	-12.0%
その他収益及び費用	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
営業利益	35,068	37,257	39,580	42,945	33,538	49.7%	-9,407	-21.9%	-1,529	-4.4%
営業利益率	48.2%	49.0%	50.6%	51.2%	49.7%	n.a.	-1.5%	n.a.	+1.5%	n.a.

その他	2019年度				2020年度	当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1		増減額	増減率	増減額	増減率
売上収益	2,197	1,887	2,145	1,773	1,784	100.0%	11	+0.6%	-412	-18.8%
広告	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
ビジネス	803	862	1,143	790	349	19.6%	-440	-55.8%	-453	-56.4%
パーソナル	581	231	204	186	685	38.4%	499	+268.5%	104	+17.9%
社内売上	812	793	797	796	748	42.0%	-47	-6.0%	-64	-7.9%
売上原価	48	37	19	29	22	1.2%	-7	-25.9%	-26	-54.6%
販売費及び一般管理費	2,058	2,457	2,313	5,988	2,410	135.1%	-3,577	-59.7%	352	+17.1%
その他収益及び費用	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
営業利益	90	-607	-187	-4,244	-648	-36.3%	3,596	n.a.	-738	-816.2%
営業利益率	4.1%	-32.2%	-8.7%	-239.4%	-36.3%	n.a.	+203.0%	n.a.	-40.4%	n.a.

調整額	2019年度				2020年度	当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1		増減額	増減率	増減額	増減率
売上収益	-1,562	-1,485	-1,493	-1,664	-1,274	n.a.	389	n.a.	287	n.a.
広告	-216	-219	-213	-349	-152	n.a.	197	n.a.	63	n.a.
ビジネス	-	-	-	-	0	n.a.	0	n.a.	0	n.a.
パーソナル	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
社内売上	-1,345	-1,266	-1,279	-1,314	-1,122	n.a.	192	n.a.	223	n.a.
売上原価	-	-	-	-	7	n.a.	-7	n.a.	-	n.a.
販売費及び一般管理費	14,097	14,218	17,365	25,704	17,319	n.a.	-8,384	-32.6%	3,221	+22.9%
その他収益及び費用	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
営業利益	-15,659	-15,703	-18,859	-27,375	-18,594	n.a.	8,781	n.a.	-2,934	n.a.
営業利益率	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

注1: 2020年度第1四半期より、一部のサービスおよび子会社をセグメント間で移管しています。主な変更は、子会社である(株)カービューを含む自動車関連サービスの「コマース事業」から「メディア事業」への移管です。

過去のデータおよび比較については現在のセグメントに合わせて遡及修正しています。

注2: 調整額は、セグメント間取引および報告セグメントに帰属しない全社費用です。

注3: 各セグメントの広告・ビジネス・パーソナル・その他に含まれる商品項目は、決算プレゼンテーション資料の補足資料に記載している「各セグメントの主な商品項目」をご参照ください。

注4: 「コマース事業」の売上収益「その他」は、(株)ジャパンネット銀行の投資運用損益等を計上しています。

注5: 2019年11月13日に(株)ZO20を連結子会社化しました。2019年11月より(株)ZO20の業績を連結しています。

*1 2019年度第1四半期において、PayPay(株)の持分変動利益108億円がその他の営業外収益及び費用に計上されています。