

ヤフー株式会社 2018年度第4四半期 連結損益計算書 推移表 (IFRS)

単位:百万円

連結	2017年度				2018年度				当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上収益	212,729	215,292	230,771	238,391	231,855	233,163	242,571	247,123	100.0%	4,551	+1.9%	8,731	+3.7%
広告	70,491	74,373	77,802	80,775	76,427	79,354	82,936	85,131	34.4%	2,194	+2.7%	4,355	+5.4%
ビジネス	99,650	97,768	103,883	106,338	101,780	99,192	105,660	107,639	43.6%	1,979	+1.9%	1,301	+1.2%
パーソナル	42,587	43,150	49,085	50,912	52,968	53,304	55,494	53,320	21.6%	-2,173	-3.9%	2,408	+4.7%
その他	-	-	-	365	679	1,312	-1,519	1,031	0.4%	2,551	n.a.	666	+182.2%
社内売上	-	-	-	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
売上原価	92,668	89,302	97,876	102,620	101,250	98,993	103,139	105,529	42.7%	2,389	+2.3%	2,909	+2.8%
販売費及び一般管理費	72,781	83,221	83,636	99,934	90,998	98,642	102,864	114,075	46.2%	11,210	+10.9%	14,141	+14.2%
その他収益及び費用	4,929	-	3,566	2,169	7,977	-	-	-6,668	-2.7%	-6,668	n.a.	-8,837	-407.4%
営業利益	52,209	42,768	52,825	38,006	47,584	35,527	36,567	20,849	8.4%	-15,717	-43.0%	-17,156	-45.1%
その他の営業外収益及び費用	3,961	2,132	719	-491	688	551	-564	-291	-0.1%	273	n.a.	199	n.a.
持分法による投資損益	269	333	424	17	208	-1,174	-9,145	-7,430	-3.0%	1,714	n.a.	-7,448	-41,963.4%
税引前四半期利益	56,440	45,234	53,969	37,532	48,481	34,904	26,857	13,127	5.3%	-13,730	-51.1%	-24,405	-65.0%
四半期利益	37,502	31,221	37,048	28,641	32,647	22,794	14,646	7,740	3.1%	-6,906	-47.2%	-20,901	-73.0%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	35,911	31,728	35,498	28,015	32,673	22,473	15,024	8,505	3.4%	-6,519	-43.4%	-19,510	-69.6%
営業利益率	24.5%	19.9%	22.9%	15.9%	20.5%	15.2%	15.1%	8.4%	n.a.	-6.6%	n.a.	-7.5%	n.a.
税引前利益率	26.5%	21.0%	23.4%	15.7%	20.9%	15.0%	11.1%	5.3%	n.a.	-5.8%	n.a.	-10.4%	n.a.
親会社の所有者に帰属する四半期利益率	16.9%	14.7%	15.4%	11.8%	14.1%	9.6%	6.2%	3.4%	n.a.	-2.8%	n.a.	-8.3%	n.a.

メディア事業	2017年度				2018年度				当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上収益	68,112	71,670	73,437	77,370	72,174	75,127	76,328	79,841	100.0%	3,512	+4.6%	2,470	+3.2%
広告	65,683	69,206	70,908	74,880	70,139	73,087	74,364	77,746	97.4%	3,381	+4.5%	2,866	+3.8%
ビジネス	1,896	1,883	1,926	2,011	1,769	1,747	1,670	1,809	2.3%	138	+8.3%	-202	-10.1%
パーソナル	532	580	602	479	265	292	293	285	0.4%	-7	-2.6%	-193	-40.4%
社内売上	-	-	-	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
売上原価	15,939	13,435	14,470	14,768	16,673	17,712	17,344	18,043	22.6%	699	+4.0%	3,275	+22.2%
販売費及び一般管理費	16,313	20,995	18,131	20,534	18,754	22,097	22,530	26,918	33.7%	4,387	+19.5%	6,383	+31.1%
その他収益及び費用	-	-	-	-	-	-	-0	-2,379	3.0%	-2,379	n.a.	-2,379	n.a.
営業利益	35,859	37,238	40,835	42,068	36,745	35,317	36,454	32,501	40.7%	-3,953	-10.8%	-9,567	-22.7%
営業利益率	52.6%	52.0%	55.6%	54.4%	50.9%	47.0%	47.8%	40.7%	n.a.	-7.1%	n.a.	-13.7%	n.a.

コマース事業	2017年度				2018年度				当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上収益	140,798	139,983	153,376	157,923	158,467	157,837	166,154	167,173	100.0%	1,019	+0.6%	9,250	+5.9%
広告	5,158	5,271	7,301	6,332	6,602	6,633	9,136	7,730	4.6%	-1,405	-15.4%	1,398	+22.1%
ビジネス	93,204	91,564	96,789	99,945	98,166	96,369	102,708	104,773	62.7%	2,064	+2.0%	4,827	+4.8%
パーソナル	41,625	42,361	48,292	50,250	52,198	52,780	54,999	52,840	31.6%	-2,158	-3.9%	2,590	+5.2%
その他	-	-	-	365	679	1,312	-1,519	1,031	0.6%	2,551	n.a.	666	+182.2%
社内売上	809	785	992	1,029	820	740	830	796	0.5%	-33	-4.1%	-232	-22.6%
売上原価	74,284	73,446	80,990	85,087	84,075	81,227	85,732	87,419	52.3%	1,686	+2.0%	2,331	+2.7%
販売費及び一般管理費	45,254	49,542	51,625	59,565	58,966	60,904	64,792	66,429	39.7%	1,636	+2.5%	6,863	+11.5%
その他収益及び費用	4,929	-	3,561	2,168	0	-	-	-4,289	-2.6%	-4,289	n.a.	-6,458	-297.8%
営業利益	26,189	16,995	24,322	15,438	15,425	15,704	15,629	9,035	5.4%	-6,593	-42.2%	-6,403	-41.5%
営業利益率	18.6%	12.1%	15.9%	9.8%	9.7%	10.0%	9.4%	5.4%	n.a.	-4.0%	n.a.	-4.4%	n.a.

その他	2017年度				2018年度				当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上収益	5,948	5,467	6,330	5,580	3,173	2,118	2,425	2,190	100.0%	-235	-9.7%	-3,390	-60.8%
広告	-	-	-	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
ビジネス	4,663	4,455	5,317	4,538	1,845	1,074	1,281	1,056	48.2%	-225	-17.6%	-3,481	-76.7%
パーソナル	429	207	190	182	504	230	202	194	8.9%	-8	-4.0%	11	+6.3%
社内売上	855	805	822	859	823	813	941	939	42.9%	-2	-0.2%	79	+9.3%
売上原価	2,507	2,485	2,506	2,894	819	67	67	71	3.2%	3	+5.5%	-2,823	-97.5%
販売費及び一般管理費	2,365	1,922	2,681	2,399	1,411	1,426	1,971	1,825	83.3%	-146	-7.4%	-573	-23.9%
その他収益及び費用	-	-	5	-250	7,977	-	-	-	n.a.	-	n.a.	250	n.a.
営業利益	1,075	1,060	1,148	538	8,920	624	387	293	13.4%	-93	-24.1%	-244	-45.4%
営業利益率	18.1%	19.4%	18.1%	9.6%	281.1%	29.5%	16.0%	13.4%	n.a.	-2.5%	n.a.	+3.8%	n.a.

調整額	2017年度				2018年度				当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上収益	-2,129	-1,829	-2,373	-2,483	-1,959	-1,920	-2,337	-2,081	n.a.	255	n.a.	401	n.a.
広告	-350	-103	-408	-437	-314	-366	-564	-346	n.a.	217	n.a.	91	n.a.
ビジネス	-112	-135	-149	-156	-0	0	-0	0	n.a.	1	n.a.	157	n.a.
パーソナル	-	-	-	-	-0	0	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.
社内売上	-1,665	-1,590	-1,815	-1,889	-1,644	-1,553	-1,772	-1,736	n.a.	36	n.a.	152	n.a.
売上原価	-62	-65	-91	-130	-318	-13	-4	-4	n.a.	0	n.a.	126	n.a.
販売費及び一般管理費	8,848	10,760	11,198	17,435	11,865	14,213	13,571	18,903	n.a.	5,332	+39.3%	1,467	+8.4%
その他収益及び費用	-	-	-	-250	-0	-	0	-	n.a.	-0	n.a.	250	n.a.
営業利益	-10,915	-12,525	-13,480	-20,039	-13,507	-16,119	-15,903	-20,981	n.a.	-5,077	n.a.	-942	n.a.
営業利益率	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

注1: 2018年度第1四半期より、一部サービスの報告セグメントを変更しています。主な変更は、(株)GYAOおよび映像関連サービス等の「コマース事業」から「メディア事業」への移管です。

過去のデータおよび比較については現在のセグメントに合わせて遡及修正しています。

注2: 2018年度第1四半期より、会計方針の変更に伴い従来売上原価等に計上していた決済手数料の一部を売上収益から差し引いています。過去のデータ及び比較については遡及修正していません。

注3: 調整額は、セグメント間取引および報告セグメントに帰属しない全社費用です。

注4: 各セグメントの内訳(広告・ビジネス・パーソナル・その他)に含まれる商品項目は、決算プレゼンテーション資料の補足資料に記載している「各セグメントの主な商品項目」をご参照ください。

注5: 2017年度第1四半期において、アスクル(株)の物流センター火災による保険金受取額49億円を「コマース事業」その他収益及び費用に計上しています。

注6: 2017年度第3四半期において、アスクル(株)の有形固定資産売却益35億円を「コマース事業」その他収益及び費用に計上しています。

注7: 2017年度第4四半期において、アスクル(株)の物流センター火災に伴う債務免除益17億円を「コマース事業」その他収益及び費用に計上しています。

注8: 2018年2月1日に(株)ジャパンネット銀行を連結子会社化しました。

注9: 「コマース事業」の売上収益「その他」は、(株)ジャパンネット銀行の投資運用損益等を計上しています。

注10: 2018年度第1四半期において、(株)IDCフロンティアの株式売却益79億円を「その他」その他収益及び費用に計上しています。

注11: 2018年度第4四半期において、アスクル(株)の物流センターであるAVC日高の有形及び無形資産に係る減損損失36億円を「コマース事業」その他収益及び費用に計上しています。

注12: 2018年度第4四半期において、シナジーマーケティング(株)の無形資産に係る減損損失23億円を「メディア事業」その他収益及び費用に計上しています。

ヤフー株式会社 通期 連結損益計算書 推移表 (IFRS)

単位: 百万円

連結	通期					当期 売上高比率	前年度比	
	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度		増減額	増減率
売上収益	428,487	652,327	853,730	897,185	954,714	100.0%	57,528	+6.4%
広告	249,828	266,911	286,443	303,443	323,850	33.9%	20,406	+6.7%
ビジネス	70,107	251,530	391,552	407,640	414,272	43.4%	6,631	+1.6%
パーソナル	108,551	133,885	175,733	185,735	215,088	22.5%	29,352	+15.8%
その他	-	-	-	365	1,503	0.2%	1,137	+311.2%
社内売上	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.
売上原価	85,501	247,372	373,513	382,467	408,912	42.8%	26,445	+6.9%
販売費及び一般管理費	145,774	239,653	277,430	339,573	406,581	42.6%	67,007	+19.7%
その他収益及び費用	-	59,696	-10,736	10,665	1,308	0.1%	-9,356	-87.7%
営業利益	197,212	224,997	192,049	185,810	140,528	14.7%	-45,281	-24.4%
その他の営業外収益及び費用	9,413	270	477	6,321	383	0.0%	-5,937	-93.9%
持分法による投資損益	1,672	1,317	947	1,045	-17,541	-1.8%	-18,587	-1,778.2%
税引前利益	208,298	226,585	193,475	193,177	123,370	12.9%	-69,806	-36.1%
当期利益	133,933	172,492	132,634	134,412	77,828	8.2%	-56,584	-42.1%
親会社の所有者に帰属する当期利益	133,051	171,617	136,589	131,153	78,677	8.2%	-52,476	-40.0%
営業利益率	46.0%	34.5%	22.5%	20.7%	14.7%	n.a.	-6.0%	n.a.
税引前利益率	48.6%	34.7%	22.7%	21.5%	12.9%	n.a.	-8.6%	n.a.
親会社の所有者に帰属する当期利益率	31.1%	26.3%	16.0%	14.6%	8.2%	n.a.	-6.4%	n.a.

メディア事業	通期					当期 売上高比率	前年度比	
	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度		増減額	増減率
売上収益	-	-	-	290,591	303,472	100.0%	12,881	+4.4%
広告	-	-	-	280,679	295,338	97.3%	14,659	+5.2%
ビジネス	-	-	-	7,717	6,996	2.3%	-720	-9.3%
パーソナル	-	-	-	2,194	1,137	0.4%	-1,057	-48.2%
社内売上	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.
売上原価	-	-	-	58,614	69,773	23.0%	11,159	+19.0%
販売費及び一般管理費	-	-	-	75,974	90,300	29.8%	14,326	+18.9%
その他収益及び費用	-	-	-	-	-2,379	-0.8%	-2,379	n.a.
営業利益	-	-	-	156,002	141,018	46.5%	-14,983	-9.6%
営業利益率	n.a.	n.a.	n.a.	53.7%	46.5%	n.a.	-7.2%	n.a.

コマース事業	通期					当期 売上高比率	前年度比	
	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度		増減額	増減率
売上収益	-	-	-	592,082	649,632	100.0%	57,550	+9.7%
広告	-	-	-	24,064	30,103	4.6%	6,039	+25.1%
ビジネス	-	-	-	381,504	402,017	61.9%	20,513	+5.4%
パーソナル	-	-	-	182,530	212,818	32.8%	30,288	+16.6%
その他	-	-	-	365	1,503	0.2%	1,137	+311.2%
社内売上	-	-	-	3,617	3,189	0.5%	-428	-11.9%
売上原価	-	-	-	313,808	338,454	52.1%	24,646	+7.9%
販売費及び一般管理費	-	-	-	205,987	251,092	38.7%	45,104	+21.9%
その他収益及び費用	-	-	-	10,659	-4,289	-0.7%	-14,949	-140.2%
営業利益	-	-	-	82,945	55,795	8.6%	-27,149	-32.7%
営業利益率	n.a.	n.a.	n.a.	14.0%	8.6%	n.a.	-5.4%	n.a.

その他	通期					当期 売上高比率	前年度比	
	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度		増減額	増減率
売上収益	-	-	-	23,327	9,908	100.0%	-13,419	-57.5%
広告	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.
ビジネス	-	-	-	18,973	5,258	53.1%	-13,715	-72.3%
パーソナル	-	-	-	1,010	1,131	11.4%	120	+12.0%
社内売上	-	-	-	3,343	3,518	35.5%	174	+5.2%
売上原価	-	-	-	10,393	1,025	10.4%	-9,368	-90.1%
販売費及び一般管理費	-	-	-	9,368	6,634	67.0%	-2,733	-29.2%
その他収益及び費用	-	-	-	-244	7,977	80.5%	8,222	n.a.
営業利益	-	-	-	3,822	10,225	103.2%	6,403	+167.5%
営業利益率	n.a.	n.a.	n.a.	16.4%	103.2%	n.a.	86.8%	n.a.

調整額	通期					当期 売上高比率	前年度比	
	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度		増減額	増減率
売上収益	-	-	-	-8,815	-8,299	n.a.	516	n.a.
広告	-	-	-	-1,299	-1,591	n.a.	-291	n.a.
ビジネス	-	-	-	-554	-	n.a.	554	n.a.
パーソナル	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.
社内売上	-	-	-	-6,961	-6,707	n.a.	253	n.a.
売上原価	-	-	-	-349	-341	n.a.	8	n.a.
販売費及び一般管理費	-	-	-	48,242	58,553	n.a.	10,310	+21.4%
その他収益及び費用	-	-	-	-250	-0	n.a.	250	n.a.
営業利益	-	-	-	-56,959	-66,511	n.a.	-9,552	n.a.
営業利益率	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

注1: 2018年度第1四半期より、一部サービスの報告セグメントを変更しています。主な変更は、(株)GYAOおよび映像関連サービス等の「コマース事業」から「メディア事業」への移管です。

過去のデータおよび比較については現在のセグメントに合わせて遡及修正しています。

注2: 2018年度第1四半期より、会計方針の変更に伴い従来売上原価等に計上していた決済手数料の一部を売上収益から差し引いています。過去のデータ及び比較については遡及修正していません。

注3: 調整額は、セグメント間取引および報告セグメントに帰属しない全社費用です。

注4: 各セグメントの内訳(広告・ビジネス・パーソナル・その他)に含まれる商品項目は、決算プレゼンテーション資料の補足資料に記載している「各セグメントの主な商品項目」をご参照ください。

注5: 2017年度第1四半期において、アスクル(株)の物流センター火災による保険金受取額49億円を「コマース事業」その他収益及び費用に計上しています。

注6: 2017年度第3四半期において、アスクル(株)の有形固定資産売却益35億円を「コマース事業」その他収益及び費用に計上しています。

注7: 2017年度第4四半期において、アスクル(株)の物流センター火災に伴う債務免除益17億円を「コマース事業」その他収益及び費用に計上しています。

注8: 2018年2月1日に(株)ジャパンネット銀行を連結子会社化しました。

注9: 「コマース事業」の売上収益「その他」は、(株)ジャパンネット銀行の投資運用損益等を計上しています。

注10: 2018年度第1四半期において、(株)IDCフロンティアの株式売却益79億円を「その他」その他収益及び費用に計上しています。

注11: 2018年度第4四半期において、アスクル(株)の物流センターであるAVC日高の有形及び無形資産に係る減損損失36億円を「コマース事業」その他収益及び費用に計上しています。

注12: 2018年度第4四半期において、シナジーマーケティング(株)の無形資産に係る減損損失23億円を「メディア事業」その他収益及び費用に計上しています。