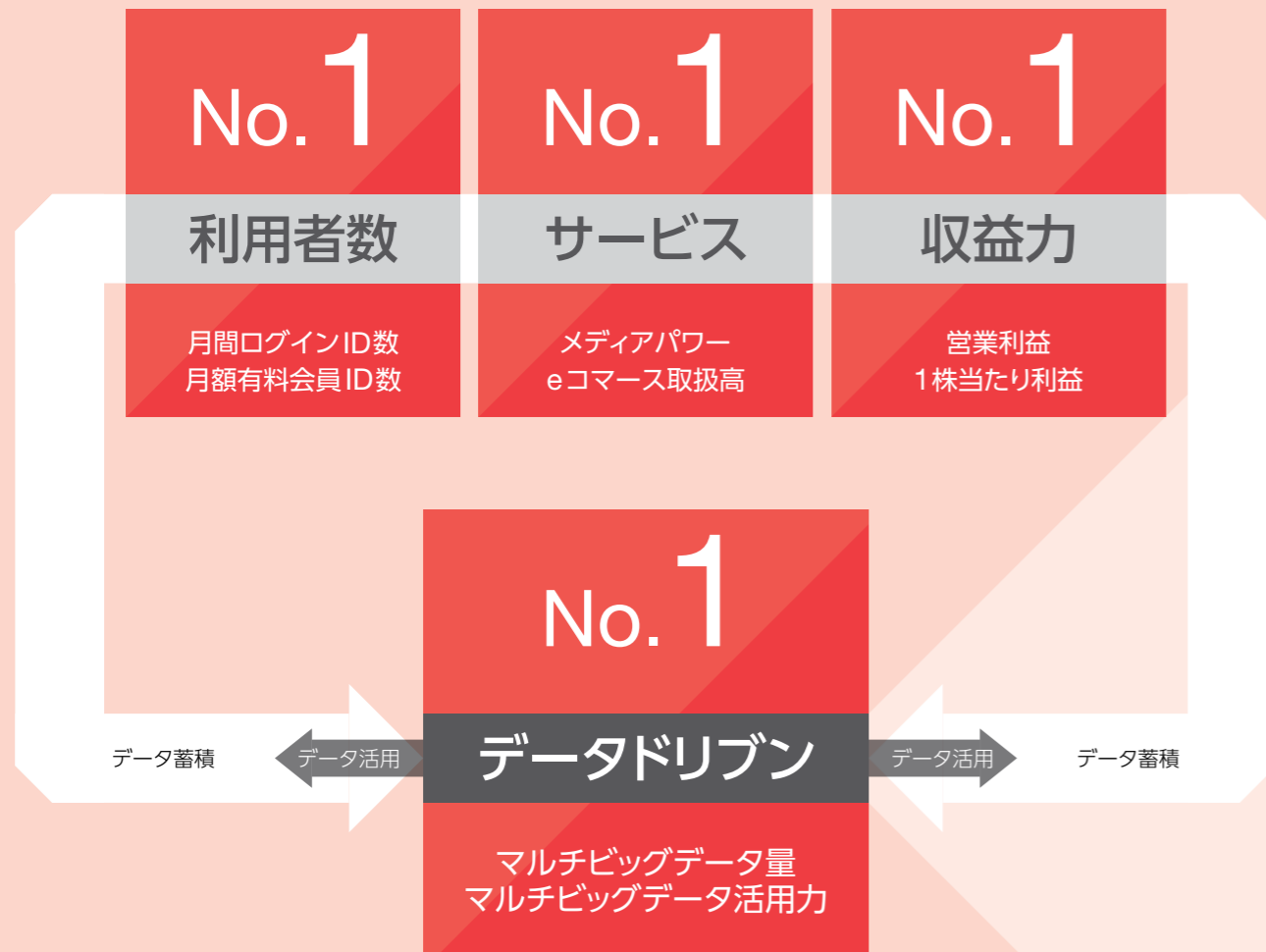


## 国内インターネット市場で目指すNo.1の連鎖

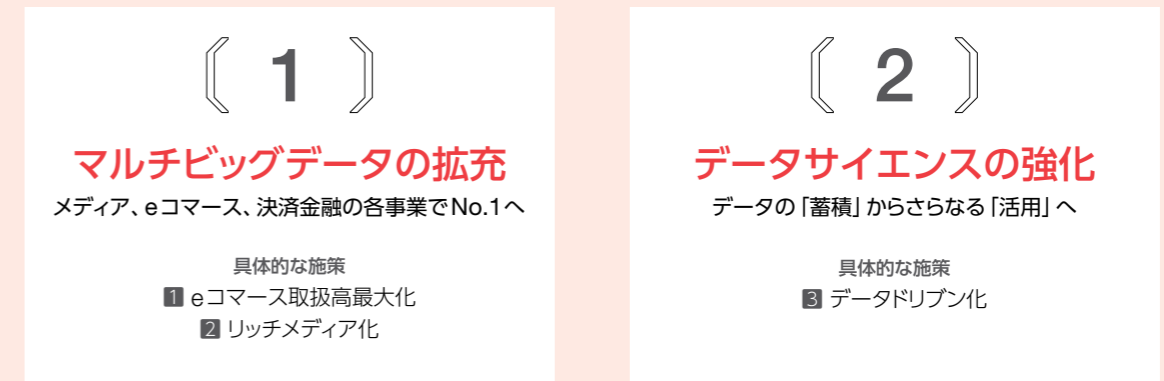


当社グループが目指す新たな姿

## マルチビッグデータドリブン カンパニー

当社グループが目指すマルチビッグデータドリブンカンパニーとは、利用者の皆さまのサービス利用を通じて得られるデータを活用することで、より高品質なサービスの提供とマネタイズを実現するものです。特にログイン利用により、複数のデバイスやサービスでの閲覧・購買データを横断的に取得することが可能になり、利用者数や提供サービス数に加えて、マルチビッグデータの総量や多様さでも他の国内インターネット企業と大きく差別化できることが特徴です。

マルチビッグデータドリブンカンパニーを達成するために



詳細は「成長戦略」ページへ

P15

当社グループの強みは、国内インターネット市場において最大規模の利用者数を有することです。近年ではログイン利用を促進しており、月間ログインID数は4,000万に迫る規模へと拡大しています。また「Yahoo!プレミアム」会員を核とした有料サービスの充実も図っており、月額有料会員ID数は1,700万を超えています。

こうした多数の利用者の皆さまに100を超えるサービスを回遊していただくことが、メディアパワーの強化やeコマース取扱高の拡大に寄与しています。特にeコマースサービスでは、圧倒的な市場シェアを誇るオークション事業に続いて、

ショッピング事業においても国内最大の取扱高を達成するために、積極的なサービス改善と販売促進活動を展開しています。すでに出店ストア数と商品数では、国内最多\*になっています。

競争力があり、かつ異なるマネタイズ手法のサービスを多数有することで、当社グループは営業利益などの主要指標において国内の上場企業の中でも有数の持続的な収益力を持つ企業へと成長しています。

今後は、こうした利用者数や提供サービス、収益力を基盤に、マルチビッグデータの総量と活用でも圧倒的なNo.1に

なることを目指します。また、このマルチビッグデータの活用により、さらなる利用者数と利用時間の拡大、サービスの品質向上と差別化、収益力の強化を実現していきます。

世界でも類を見ないメディアサービス、eコマースサービス、決済金融サービスを複合的に展開する当社グループは、特異性のあるビジネスモデルと成長性により、新たな市場開拓と価値創造を進めます。

\* 当社調べ (2017年3月末現在)