

ヤフー株式会社 2018年度第1四半期 連結損益計算書 推移表 (IFRS)

単位:百万円

連結	2017年度				2018年度	当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上収益	212,729	215,292	230,771	238,391	231,855	100.0%	-6,536	-2.7%	19,125	+9.0%
広告	70,491	74,373	77,802	80,775	76,427	33.0%	-4,348	-5.4%	5,935	+8.4%
ビジネス	99,650	97,768	103,883	106,338	101,780	43.9%	-4,557	-4.3%	2,130	+2.1%
パーソナル	42,587	43,150	49,085	50,912	52,968	22.8%	2,055	+4.0%	10,380	+24.4%
その他	-	-	-	365	679	0.3%	313	+85.7%	679	n.a.
社内売上	-	-	-	-	-	0.0%	-	n.a.	-	n.a.
売上原価	92,668	89,302	97,876	102,620	101,250	43.7%	-1,370	-1.3%	8,581	+9.3%
販売費及び一般管理費	72,781	83,221	83,636	99,934	90,998	39.2%	-8,936	-8.9%	18,216	+25.0%
その他収益及び費用	4,929	-	3,566	2,169	7,977	3.4%	5,808	+267.8%	3,047	+61.8%
営業利益	52,209	42,768	52,825	38,006	47,584	20.5%	9,578	+25.2%	-4,624	-8.9%
その他の営業外収益及び費用	3,961	2,132	719	-491	688	0.3%	1,180	-240.2%	-3,272	-82.6%
持分法による投資損益	269	333	424	17	208	0.1%	190	約10倍	-61	-22.8%
税引前四半期利益	56,440	45,234	53,969	37,532	48,481	20.9%	10,949	+29.2%	-7,958	-14.1%
四半期利益	37,502	31,221	37,048	28,641	32,647	14.1%	4,006	+14.0%	-4,854	-12.9%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	35,911	31,728	35,498	28,015	32,673	14.1%	4,658	+16.6%	-3,237	-9.0%
営業利益率	24.5%	19.9%	22.9%	15.9%	20.5%	n.a.	+4.6%	n.a.	-4.0%	n.a.
税引前利益率	26.5%	21.0%	23.4%	15.7%	20.9%	n.a.	+5.2%	n.a.	-5.6%	n.a.
	16.9%	14.7%	15.4%	11.8%	14.1%	n.a.	+2.3%	n.a.	-2.8%	n.a.

メディア事業	2017年度				2018年度	当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上収益	68,112	71,670	73,437	77,370	72,174	100.0%	-5,196	-6.7%	4,061	+6.0%
広告	65,683	69,206	70,908	74,880	70,139	97.2%	-4,740	-6.3%	4,455	+6.8%
ビジネス	1,896	1,883	1,926	2,011	1,769	2.5%	-241	-12.0%	-126	-6.7%
パーソナル	532	580	602	479	265	0.4%	-213	-44.6%	-267	-50.2%
社内売上	-	-	-	-	-	0.0%	-	n.a.	-	n.a.
売上原価	15,939	13,435	14,470	14,768	16,673	23.1%	1,905	+12.9%	734	+4.6%
販売費及び一般管理費	16,313	20,995	18,131	20,534	18,754	26.0%	-1,779	-8.7%	2,441	+15.0%
その他収益及び費用	-	-	-	-	-	0.0%	-	n.a.	-	n.a.
営業利益	35,859	37,238	40,835	42,068	36,745	50.9%	-5,322	-12.7%	885	+2.5%
営業利益率	52.6%	52.0%	55.6%	54.4%	50.9%	n.a.	-3.5%	n.a.	-1.7%	n.a.

コマース事業	2017年度				2018年度	当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上収益	140,798	139,983	153,376	157,923	158,467	100.0%	543	+0.3%	17,668	+12.5%
広告	5,158	5,271	7,301	6,332	6,602	4.2%	270	+4.3%	1,443	+28.0%
ビジネス	93,204	91,564	96,789	99,945	98,166	61.9%	-1,778	-1.8%	4,962	+5.3%
パーソナル	41,625	42,361	48,292	50,250	52,198	32.9%	1,947	+3.9%	10,572	+25.4%
その他	-	-	-	365	679	0.4%	313	+85.7%	679	n.a.
社内売上	809	785	992	1,029	820	0.5%	-208	-20.3%	10	+1.4%
売上原価	74,284	73,446	80,990	85,087	84,075	53.1%	-1,012	-1.2%	9,791	+13.2%
販売費及び一般管理費	45,254	49,542	51,625	59,565	58,966	37.2%	-599	-1.0%	13,711	+30.3%
その他収益及び費用	4,929	-	3,561	2,168	0	0.0%	-2,168	-100.0%	-4,929	-100.0%
営業利益	26,189	16,995	24,322	15,438	15,425	9.7%	-12	-0.1%	-10,763	-41.1%
営業利益率	18.6%	12.1%	15.9%	9.8%	9.7%	n.a.	-0.0%	n.a.	-8.9%	n.a.

その他	2017年度				2018年度	当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上収益	5,948	5,467	6,330	5,580	3,173	100.0%	-2,407	-43.1%	-2,774	-46.6%
広告	-	-	-	-	-	0.0%	-	n.a.	-	n.a.
ビジネス	4,663	4,455	5,317	4,538	1,845	58.1%	-2,692	-59.3%	-2,817	-60.4%
パーソナル	429	207	190	182	504	15.9%	322	+176.5%	75	+17.5%
社内売上	855	805	822	859	823	25.9%	-36	-4.2%	-32	-3.8%
売上原価	2,507	2,485	2,506	2,894	819	25.8%	-2,075	-71.7%	-1,688	-67.3%
販売費及び一般管理費	2,365	1,922	2,681	2,399	1,411	44.5%	-987	-41.2%	-954	-40.3%
その他収益及び費用	-	-	5	-250	7,977	251.4%	8,227	n.a.	7,977	n.a.
営業利益	1,075	1,060	1,148	538	8,920	281.1%	8,382	約16倍	7,844	+729.4%
営業利益率	18.1%	19.4%	18.1%	9.6%	281.1%	n.a.	+271.4%	n.a.	+263.0%	n.a.

調整額	2017年度				2018年度	当四半期 売上高比率	前四半期比		前年同四半期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q		増減額	増減率	増減額	増減率
売上収益	-2,129	-1,829	-2,373	-2,483	-1,959	n.a.	523	n.a.	169	n.a.
広告	-350	-103	-408	-437	-314	n.a.	122	n.a.	35	n.a.
ビジネス	-112	-135	-149	-156	-0	n.a.	155	n.a.	112	n.a.
パーソナル	-	-	-	-	-0	n.a.	-0	n.a.	-0	n.a.
社内売上	-1,665	-1,590	-1,815	-1,889	-1,644	n.a.	244	n.a.	21	n.a.
売上原価	-62	-65	-91	-130	-318	n.a.	-187	n.a.	-256	n.a.
販売費及び一般管理費	8,848	10,760	11,198	17,435	11,865	n.a.	-5,570	-31.9%	3,017	+34.1%
その他収益及び費用	-	-	-	-250	-0	n.a.	250	n.a.	-0	n.a.
営業利益	-10,915	-12,525	-13,480	-20,039	-13,507	n.a.	6,531	n.a.	-2,591	n.a.
営業利益率	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

- 注1: 2018年度第1四半期より、一部サービスの報告セグメントを変更しています。主な変更は、(株)GYAOおよび映像関連サービス等の「コマース事業」から「メディア事業」への移管です。過去のデータおよび比較については現在のセグメントに合わせて遡り修正しています。
- 注2: 2018年度第1四半期より、会計方針の変更に伴い従来売上原価等に計上していた決済手数料の一部を売上収益から差し引いています。過去のデータ及び比較については遡り修正していません。
- 注3: 調整額は、セグメント間取引および報告セグメントに帰属しない全社費用です。
- 注4: 各セグメントの内訳(広告・ビジネス・パーソナル・その他)に含まれる商品項目は、決算プレゼンテーション資料の補足資料に記載している「各セグメントの主な商品項目」をご参照ください。
- 注5: 2017年度第1四半期において、アスクル(株)物流センター火災による保険金の受取額49億円をその他収益に計上しています。
- 注6: 2017年度第3四半期において、アスクル(株)有形固定資産売却益35億円をその他収益に計上しています。
- 注7: 2017年度第4四半期において、アスクル(株)物流センター火災に伴う債務免除益17億円をその他収益に計上しています。
- 注8: 2018年2月1日に(株)ジャパンネット銀行を連結子会社化しました。
- 注9: 「コマース事業」の売上収益「その他」は、(株)ジャパンネット銀行の投資運用益等を計上しています。
- 注10: 2018年度第1四半期において、(株)IDCフロンティア株式売却益79億円を「その他」その他収益及び費用に計上しています。