



ヤフー株式会社

**2007年度 第1四半期
決算説明会**

2007年7月24日



本説明会及び参考資料の内容には、将来に対する見通しが含まれている場合がありますが、実際の業績はさまざまな要素により、これら見通しと大きく異なる結果となり得ることをご了承ください。

会社の業績に影響を与え得る事項の詳細な記載は「平成20年3月期 第1四半期財務・業績の概況」の「事業等のリスク」にありますので、ご参照ください。但し、業績に影響を与え得る要素は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご注意ください。

本資料・データの無断転用はご遠慮ください。



2007年度 第1四半期 ハイライト

- 当四半期の売上高は566億円(前年同四半期比15.1%増、前四半期比1.5%減)、営業利益は296億円(前年同四半期比23.7%増、前四半期比0.5%増)、経常利益は285億円(前年同四半期比24.3%増、前四半期比0.1%増)、四半期純利益は162億円(前年同四半期比22.7%増、前四半期比1.4%増)となった。
- 広告事業においては、昨年度初めより各企業が広告宣伝費の支出を抑えていることによる全般的な停滞感が続くなか、ディスプレイ広告(バナー広告等)では、ブランディング効果の高い商品や利用者の行動履歴を基にした行動ターゲティング広告を中心に販売に注力し、前年同四半期と比べて堅調に売上を伸ばしたほか、スポンサーサイトも前年同四半期比で大きく売上を拡大した。当四半期の広告事業の売上高は245億円(前年同四半期比15.5%増、前四半期比1.7%減)となった。
- ビジネスサービス事業では、「Yahoo!不動産」の売上が、掲載件数の大幅な伸長および掲載料の引き上げ等により前年同四半期と比べて2.6倍になったほか、「Yahoo!リクナビ」の売上も好調に推移した。また、「Yahoo!オークション」、「Yahoo!ショッピング」の当四半期末のストア数は合計で28,368店舗と前年同四半期末に比べて8,692店舗(44.2%増)増加し、テナント料および手数料収入も大きく伸びたほか、リサーチ関連の売上も前年同四半期に比べて大きく増加した。当四半期のビジネスサービス事業の売上高は140億円(前年同四半期比30.8%増、前四半期比7.2%増)となった。



2007年度 第1四半期 ハイライト

- パーソナルサービス事業では、「Yahoo!オークション」においてYahoo! JAPAN IDのみで入札が可能となる等の利用拡大策を継続し、取扱高は当四半期で約1,815億円と前年同四半期と比べて約92億円(5.4%増)増加、堅調に拡大した。Yahoo!プレミアム会員ID数は、引き続き「Yahoo!オークション」の利用拡大策による影響も見られたが、様々な新規会員獲得キャンペーンや既存会員の付加価値を高める施策を実施したことにより、2007年6月末で616万IDと9ヶ月ぶりに月次では増加に転じた。「Yahoo! BB」のISP料金収入はソフトバンクBB(株)との業務提携契約の見直しの影響により、前年同四半期と比べ約8億円、前四半期と比べ約9億円減少した。当四半期のパーソナルサービス事業の売上高は181億円(前年同四半期比4.8%増、前四半期比7.1%減)となった。
- オーバーチュア(株)との連携のもと、スポンサーサイトの新システムへの移行が完了し、7月12日より品質インデックスと入札単価を考慮した検索結果による広告掲載を開始した。
- 連結子会社である(株)インフォプラントと(株)インタースコープが7月1日をもって合併、新社名をヤフーバリューインサイト(株)とし、質・量ともにインターネットリサーチ市場でのNo.1を目指す。

2007年度第1四半期決算 (連結ベース)

当四半期末の主な連結子会社

(株)アルプス社	(株)インタースコープ
(株)インディバル	(株)インフォプラント
トライクル(株)	(株)ニュースウォッチ
(株)ネットラスト	ファーストサーバ(株)
ワイズ・インシュアランス(株)	ワイズ・エージェンシー (株)
ワイズ・スポーツ(株)	

当四半期末の主な持分法適用会社

(株)インテージ・インタラクティブ	(株)オールアバウト
(株)クレオ	JWord(株)
セブンアンドワイ(株)	(株)たびゲーター
(株)テレウェイヴ <small>NEW!</small>	TVバンク(株)
バリューコマース(株)	(株)ファッションウォーカー
夢の街創造委員会(株)	



2007年度第1四半期損益計算書

	2007年4-6月	2006年4-6月	増減率
売上高 (億円)	566	492	15 %
売上原価 (億円)	24	20	18 %
売上総利益 (億円)	542	472	15 %
営業利益 (億円)	296	239	24 %
経常利益 (億円)	285	229	24 %
四半期純利益 (億円)	162	132	23 %
EPS (円)	267	218	23 %
発行済株式数 (期中平均) (万株)	6,047	6,045	0 %
完全希薄化後 EPS (円)	267	217	23 %
完全希薄化後株式数 (万株)	6,056	6,058	0 %

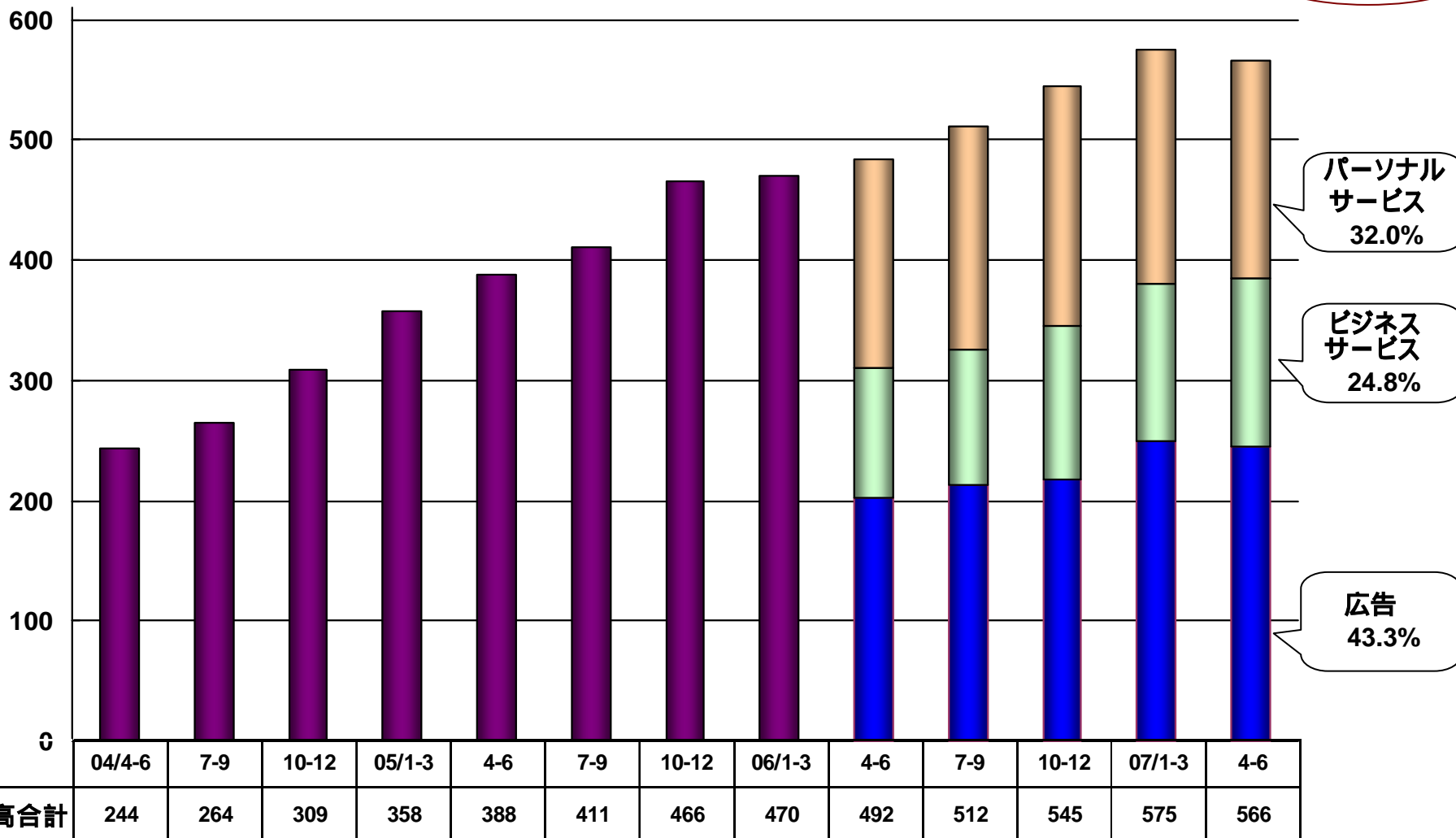
*発行済株式数、完全希薄化後株式数は自己株式を除いています



四半期売上高推移

単位:億円

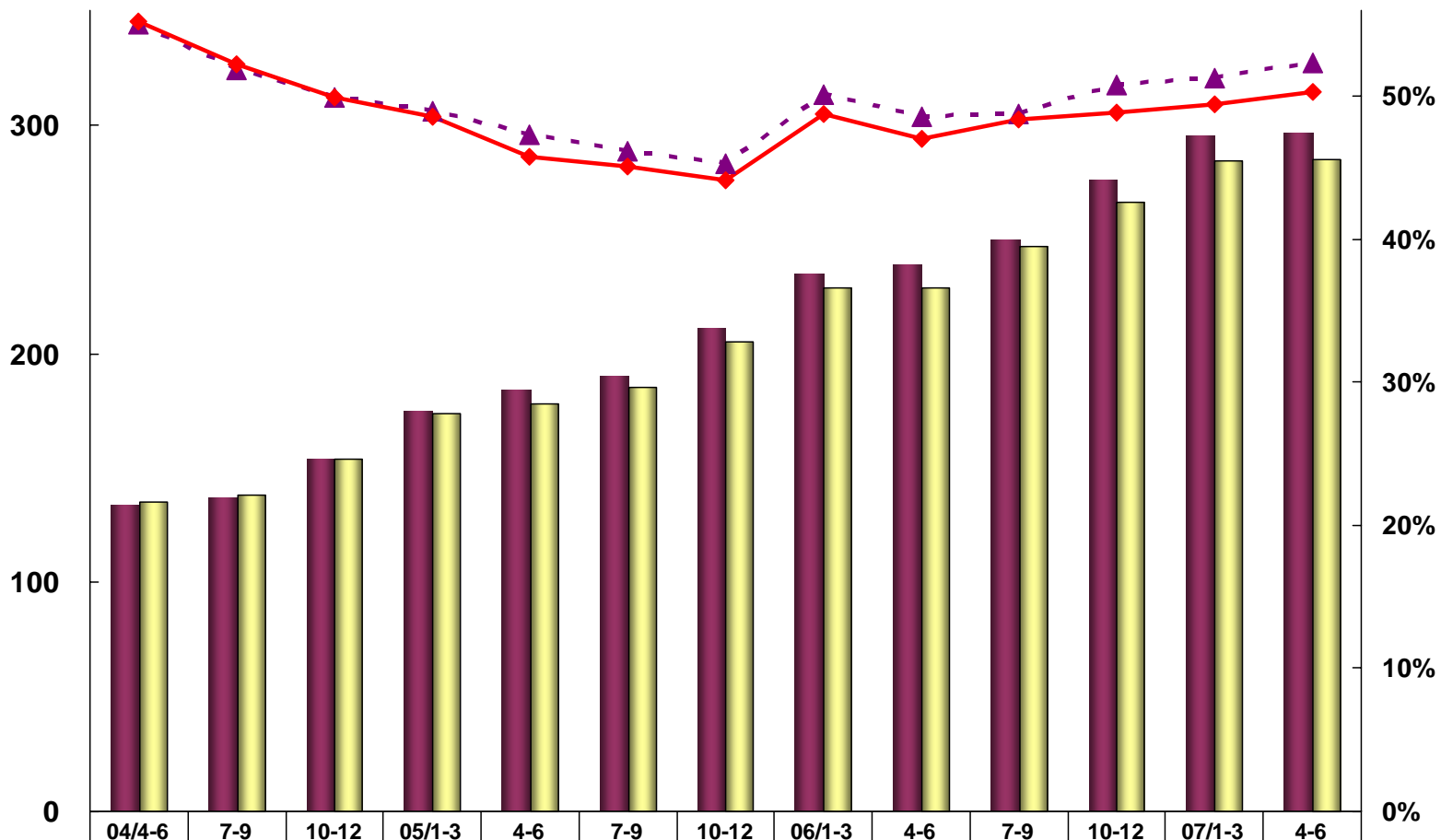
売上高構成比





四半期利益の推移

単位: 億円



営業利益	134	137	154	175	184	190	211	235	239	250	276	295	296
経常利益	135	138	154	174	178	185	205	229	229	247	266	284	285
売上高営業利益率	55%	52%	50%	49%	47%	46%	45%	50%	49%	49%	51%	51%	52%
売上高経常利益率	55%	52%	50%	49%	46%	45%	44%	49%	47%	48%	49%	49%	50%



2007年度第1四半期収益内訳

単位: 億円

	売上高	主な内訳(事業部別)		売上総利益	販管費	営業利益	営業利益率
広告事業	245	検索事業部 49% メディア事業部 16% サービス統括部 11% ソーシャルネット事業部 4% オークション事業部 4%		243	96	147	60.1%
ビジネスサービス事業	140	地域サービス事業部 31% 事業推進本部 25% オークション事業部 15% ショッピング事業部 13% 会員サービス事業部 11%		121	63	58	41.6%
パーソナルサービス事業	181	オークション事業部 46% 会員サービス事業部 41% 事業推進本部 8%		178	57	120	66.4%



費用構成の推移

単位:億円

	07/1Q	構成比	06/4Q	前四半期比 増減率	06/1Q	前年同期比 増減率
人件費	50	20.6%	47	5.7%	44	14.2%
業務委託費	37	15.2%	35	5.3%	33	10.0%
販売手数料	26	10.8%	29	-8.8%	25	6.0%
通信費	20	8.4%	19	4.7%	19	4.8%
減価償却費	20	8.4%	24	-15.3%	17	20.8%
ロイヤルティ	16	6.5%	16	-0.7%	13	16.1%
情報提供料	12	5.1%	12	1.0%	10	19.2%
支払手数料	11	4.5%	10	7.2%	8	36.2%
販売促進費	10	4.3%	16	-37.9%	16	-36.1%
賃借料・水道光熱費	9	3.7%	14	-34.8%	12	-28.6%
維持管理費	6	2.5%	4	21.6%	3	78.4%
貸倒引当金繰入額	5	2.2%	5	-3.5%	6	-10.3%
のれん償却額	3	1.5%	3	9.9%	3	6.0%
租税公課	2	1.0%	2	-4.7%	2	22.3%
その他	12	5.3%	14	-12.4%	15	-14.9%
合計	246	100.0%	258	-4.7%	232	5.9%

主な前年同期比増減要因

人員の増加 (2007年6月末の役職員数は3,419人。前年同期比末で471人増加)

カード事業運営委託費用、
派遣・常駐社員費用

ソフトウェアの取得、オフィスの一部
移転、増床に伴う増加

Yahoo!かんたん決済取扱高の増加

Yahoo! BB事業の業務提携契約
見直しにより、会員獲得費用負担
がなくなった

オフィスの一部移転による一時的な
賃借料の減少



2007年度第1四半期貸借対照表

主な科目	2007年6月末	2006年6月末	増減	主な増減要因	単位: 億円
< 資産の部 >					
流動資産	934	838	95		
現金及び預金	553	489	64	営業活動による収入の増加	
受取手形・売掛金	283	264	19	広告事業売上の増加、個人向け債権の増加	
固定資産	2,059	1,778	281		
有形固定資産	162	142	19		
無形固定資産	145	125	19		
投資有価証券	1,658	1,460	198	(株)ジャパネット銀行等の株式の取得	
資産の部合計	2,994	2,616	377		
< 負債の部 >					
流動負債	567	495	72		
短期借入金	201	201	-0		
未払金	108	100	8		
未払法人税等	114	93	20	利益の増加	
固定負債	400	609	-209	借入金の返済	
負債の部合計	967	1,104	-136		
< 純資産の部 >					
株主資本	1,997	1,443	554		
資本金	72	70	1		
資本剰余金	22	21	1	利益の増加	
利益剰余金	1,902	1,351	551		
評価・換算差額等	10	55	-45	(株)インターネット総合研究所の上場廃止等	
少数株主持分	17	13	4		
純資産の部合計	2,026	1,512	514		
負債・純資産合計	2,994	2,616	377		



2007年度第1四半期キャッシュ・フロー

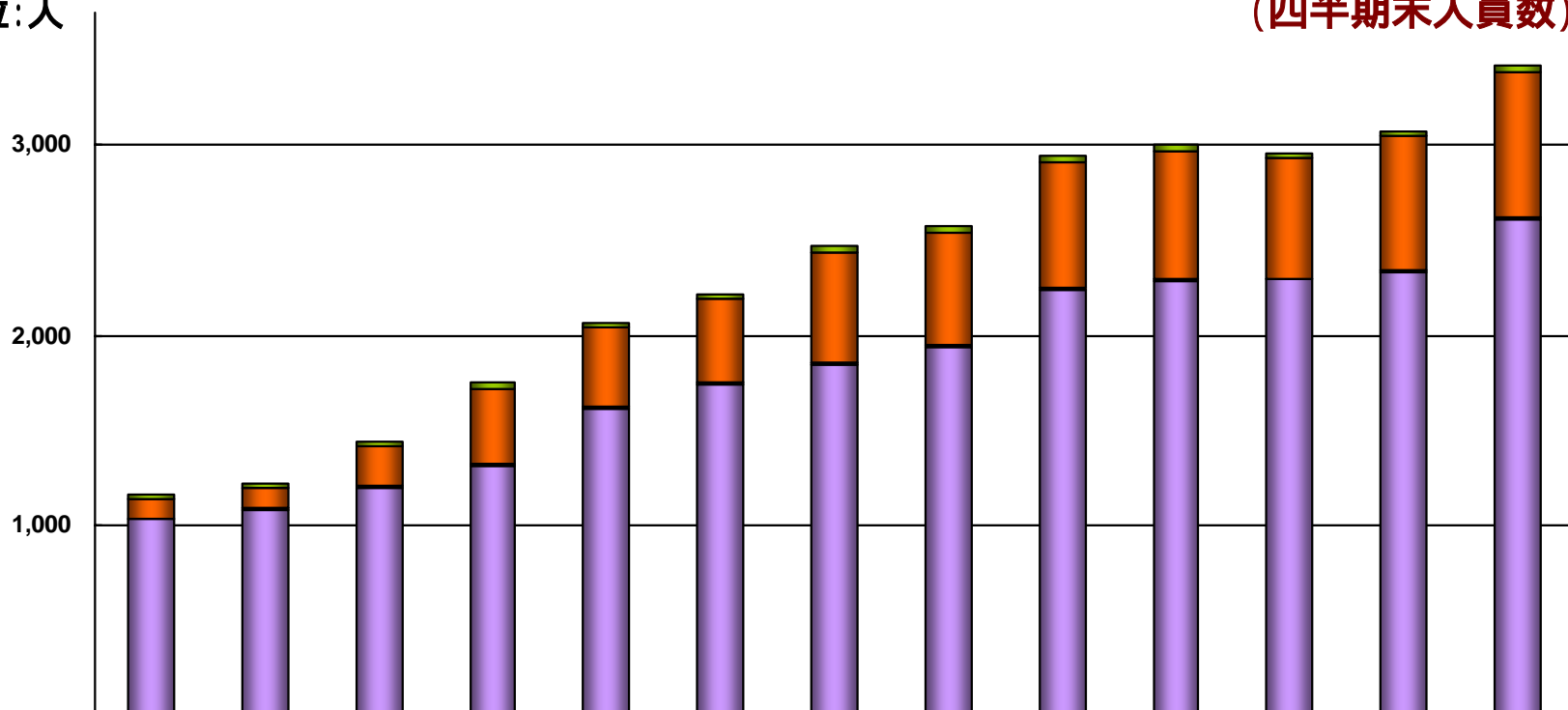
主な項目	2007年4-6月	主な増減要因	単位:億円
営業活動によるキャッシュ・フロー	48		
税金等調整前四半期純利益	285	税引前四半期純利益の増加	
減価償却費	21		
売上債権の減少	19		
法人税等の支払	-278	法人税等の支払い	
投資活動によるキャッシュ・フロー	-281		
定期預金預入れ	-200		
有形固定資産の購入	-25		
無形固定資産の購入	-13		
投資有価証券の取得	-50		
財務活動によるキャッシュ・フロー	-160		
長期借入金の返済	-100	借入金の返済	
配当金の支払	-58	配当金の支払い	
キャッシュ・フロー増減額	-393		



役職員数の推移

単位:人

(四半期末人員数)



上記の子会社役員・従業員数はYahoo! JAPANとの兼任及び出向者を含んでいません



2007年度第1四半期のレビュー

Yahoo! BB事業の業務提携契約見直しによるISP料金収入の減少を、広告等その他の売上増で補うことができず、2007年度第1四半期の売上高は見通しの範囲内であったものの、下限を多少上回る程度にとどまった。しかし、これにより、販管費においては販売手数料等の変動費が減少したほか、業務委託費等の削減に努めた結果、営業利益・経常利益は見通しの上限に近い結果となった

単位:億円

(連結ベース)	実績	見通し (2007年4月24日時点)
売上高	566	556~582
営業利益	296	281.5~300.5
経常利益	285	270~289
四半期純利益	162	147.5~166.5



2007年度第2四半期見通し

(連結ベース 2007年7月24日現在)

2006年度第4四半期にオフィスの一部移転・増床を実施したことにより、2007年度第2四半期の賃借料が第1四半期に比べ大きく増加する予定。売上連動費や減価償却費も増加するため、第2四半期の販管費は第1四半期に比べ16億円程度増加の見込み。オーバーチュア(株)の買収契約締結が完了していないため、当該会社の子会社化による影響は反映させていない

単位: 億円

	2006年度第2四半期 (実績)	2007年度第1四半期 (実績)	2007年度第2四半期 (見通し)
売上高	512	566	565~589
営業利益	250	296	282.5~300
経常利益	247	285	273~290.5
四半期純利益	136	162	156.5~165.5

- 当グループを取り巻く事業環境は短期的に大きく変動する可能性があり、通期の業績見通しについて信頼性の高い数値を算出することは極めて困難であると考えています。従いまして、当グループは四半期ごとに業績発表を行い、併せて次四半期の業績見通しのみを公表することとしています



事業別報告





Yahoo! JAPAN 事業概要

広告事業

インターネット広告

- バナー広告等のディスプレイ広告
- オーバーチュア等と提携の上提供している検索連動型広告「スポンサーサイト」 他

ビジネスサービス事業

広告以外の法人向けビジネス

- 「Yahoo!リクナビ」「Yahoo!不動産」「Yahoo!自動車」等の情報掲載料
- 「Yahoo!オークション」「Yahoo!ショッピング」テナント料・手数料
- 「Yahoo! BB」新規獲得インセンティブ・継続インセンティブ
- (株)インフォプラント、ファーストサーバ(株) 他

パーソナルサービス事業

個人向けビジネス

- 「Yahoo!オークション」システム利用料
- 「Yahoo!プレミアム」会員費
- 「Yahoo! BB」ISP料金
- (株)ネットラスト
- 有料コンテンツ課金 他



広告事業

ディスプレイ広告(バナー広告等)

- 昨年度初めより消費者金融をはじめとする各企業が広告宣伝費の支出を抑えていることによる全般的な停滞感が続く中、ブランディング効果の高い商品やターゲティング広告を中心に販売に注力。前年同期比で、堅調に売上を伸ばした
- 行動ターゲティング広告は4月からの単価引き上げにもかかわらず、ナショナルクライアントを中心に引き合いが強く見られた。また、地域ターゲティング広告は地方銀行や自動車販売会社、不動産関連、地方公共団体等からの引き合いが見られた

スポンサーサイト(検索事業部等)

- 4月16日に導入した新システムへの広告主の移行は完了。入稿システムの機能改善・ユーザーインターフェースの改良等により、広告主にとっての利便性が向上。品質インデックスと入札単価を考慮した広告掲載を7月12日に開始。広告主の新システムへの移行作業にも関わらず、スポンサーサイト関連売上は前年同期比で好調に推移
- 「Yahoo!ニュース」「Yahoo!地図情報」「Yahoo!ケータイ」等において、スポンサーサイトの掲載を開始

販管費

- 主な項目は販売手数料、人件費、情報提供料等

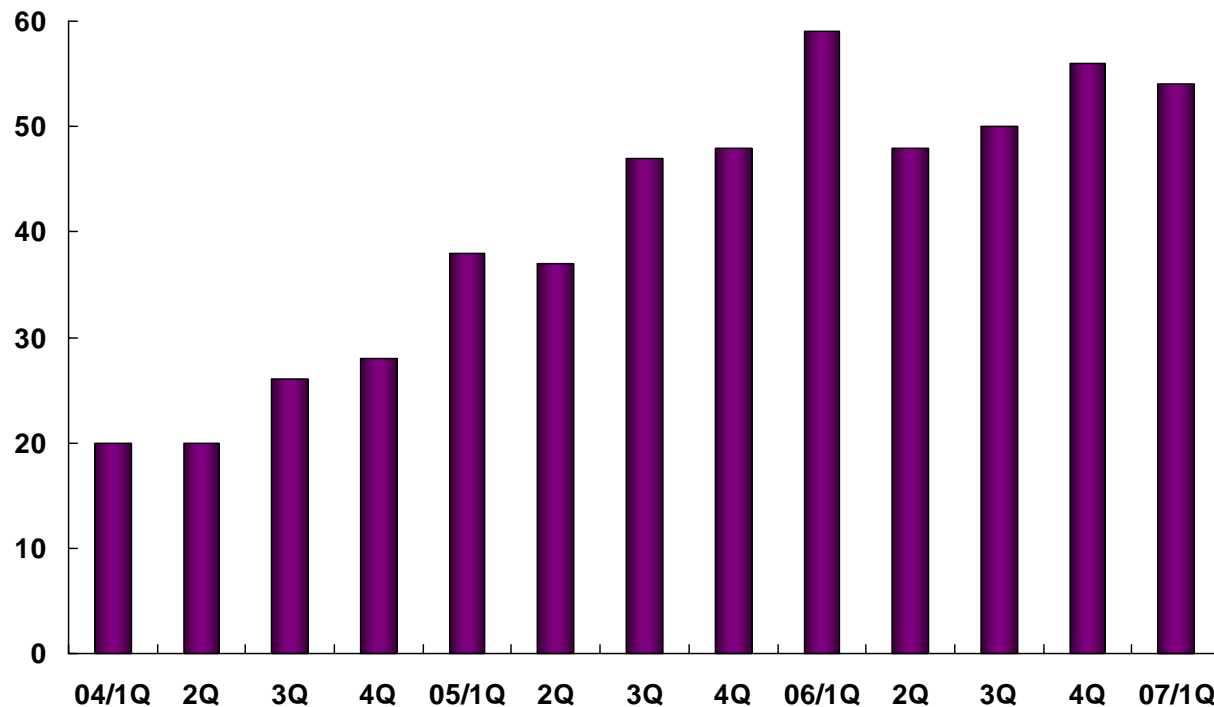


ナショナルクライアントの動向

ナショナルクライアントからの出稿額：59億円(2006/1Q)

54億円(2007/1Q)

単位：億円



■ 上記はスポンサーサイトを含んでいません

ナショナルクライアント

- ・日経広告研究所2005年
広告費用上位100社
- ・ビデオリサーチ テレビ広告
統計 2006年広告出稿
上位100社(関東)
50社(関西)
- ・MRS2006年新聞雑誌
広告費用上位各100社

に含まれる企業に、当グループ営業
重点企業(大企業等)を加えたものを
母数とする。ここに含まれる企業に
政党及び官公庁を加えた企業を
当四半期のナショナルクライアント数
とする



広告売上高の業界別シェア

広告売上高の増加額(前年同期比)が大きかった業界^(*) 広告売上高の増加率(前年同期比)が大きかった業界^(*)

自動車・関連品(輸送用機器)
不動産・建設
ファッション・アクセサリー

薬品・医療用品
ファッション・アクセサリー
自動車・関連品(輸送用機器)

	06/1Q	2Q	3Q	4Q	07/1Q
金融・保険・証券	21.5%	22.0%	17.3%	18.5%	17.8%
自動車・関連品(輸送用機器)	7.2%	8.7%	8.9%	10.7%	10.2%
不動産・建設	7.4%	8.9%	8.7%	11.0%	9.8%
化粧品・トイレタリー	7.2%	7.9%	7.5%	6.0%	7.7%
交通・レジャー	5.7%	5.1%	6.6%	6.5%	6.2%
移動体通信サービス	9.5%	6.6%	5.2%	3.2%	6.1%
各種人材サービス	6.9%	6.6%	6.2%	7.4%	5.1%
飲料・嗜好品	6.3%	4.3%	2.7%	3.1%	4.8%
コンピュータ・コンピュータ関連・事務機器	4.6%	4.3%	4.5%	6.5%	4.2%
食品	3.2%	3.2%	3.7%	3.2%	3.3%
ファッション・アクセサリー	1.8%	1.9%	3.4%	2.5%	3.1%
エンターテイメント系ソフト	2.2%	2.3%	3.7%	2.7%	2.6%
映画	2.1%	1.2%	1.6%	1.5%	1.9%
薬品・医療用品	0.9%	1.4%	2.0%	1.0%	1.8%
その他	13.5%	15.6%	18.0%	16.2%	15.4%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

■ 上記はスポンサーサイトを含んでいません

(*)「その他」に含まれる業界を除き、増加額・増加率の大きい順番で並べています



ビジネスサービス事業

eコマース関連収入

(オークション事業部、ショッピング事業部等)

- 「Yahoo!ショッピング」においてはファッション・アクセサリ、生活・インテリア関連商品等の販売が堅調。「Yahoo!オークション」は、アパレル、ブランド品、自動車関連が不調だったが、スポーツ・レジャー、家電・AV・カメラ等が堅調に推移。その結果、第1四半期のeコマース関連取扱高は約2,300億円となり、前年同期比約218億円(10.4%)増加と順調に推移
- 「Yahoo!ショッピング」「Yahoo!オークション」合計のストア数は6月末で28,368店舗と前年同期比8,692店舗(44.2%)増加。その結果、コマース関連収入も前年同期比で約5割増加

情報掲載料収入(地域サービス事業部等)

- 「Yahoo!リクナビ」関連売上は堅調に推移。「Yahoo!不動産」関連売上は、掲載件数・単価の上昇により、前年同期比2.6倍に増加。今後も営業活動に注力し、売上高の増加を目指す



ビジネスサービス事業

「Yahoo! BB」関連インセンティブ(会員サービス事業部)

- 「5カ月無料キャンペーン」「15ヶ月1000円引きキャンペーン」等を実施し、新規会員の獲得に努めた

リサーチ関連売上(事業推進本部)

- (株)インフォプラントと(株)インタースコープの合併により、2007年7月1日にヤフーバリューインサイト(株)を設立。これに伴い新サービスメニューの提供を開始。6月末の登録モニター数は151万人となり、リサーチ専門モニターとして国内最大規模となった

販管費

- 主な項目は人件費、業務委託費、ロイヤルティ等



パーソナルサービス事業

「Yahoo!オークション」システム利用料収入(オークション事業部)

- 「Yahoo!オークション」第1四半期の取扱高は約1,815億円。前年同期比約92億円(5.4%)増と、堅調に拡大

「Yahoo!プレミアム」会員費収入(会員サービス事業部)

- 「Yahoo!オークション」入札開放キャンペーンによる新規加入者減少の影響は引き続き見られたものの、入札経験のある新規加入者を対象とした「プレミアム会員費年内無料キャンペーン」により、当四半期末のYahoo!プレミアム会員ID数は616万IDと、9ヶ月ぶりに月次で増加に転じた

「Yahoo! BB」ISP料金収入(会員サービス事業部)

- ソフトバンクBBとの業務提携契約の見直しにより、ISP料金収入が前年同期比約8億円減少

販管費

- 主な項目は業務委託費、支払手数料、減価償却費等。
ソフトバンクBBとの業務提携契約の見直しにより、当社が負担していたYahoo! BB会員獲得費用2,400円/回線の負担がなくなったため、同費用が前年同期比で約6億円減少



事業部別報告

TM



各事業部の2007年度第1四半期における活動

検索事業部

- 検索連動型広告の新システムへの広告主の移行は完了。品質インデックスと入札単価を考慮した広告掲載を7月12日に開始
- 「Yahoo!ケータイ」向け検索連動型広告サービスを開始
- 任天堂(株)の家庭用ゲーム機「Wii(ウィー)」のインターネットブラウザに標準検索機能の提供を開始
- 「Yahoo!ブックマーク」:登録したサイトをユーザー同士で共有できるソーシャルブックマーク機能を追加
- 携帯電話からパソコンサイト上にある画像を検索できるモバイル版「Yahoo!画像検索」の提供を開始

オークション事業部

- 「匿名決済・匿名配送」や「セブン-イレブン店頭から匿名で発送・受け取り」等ができる「受け取り後決済サービス」を開始
- 出品数の安定確保および基準を統一することにより品質安定を図るため、「Yahoo!オークション」不動産カテゴリにおける物件を「ピタットオークション」に集約
- 「官公庁オークション」:国税庁と契約を締結し、「インターネット公売」を実施。また、全ての都道府県庁を制覇
- 「Yahoo!オークション」入札無料キャンペーンを8月まで延長することを決定。8月以降は5,000円未満の商品であればYahoo! JAPAN ID保有者全員が入札できる形式に変更することを発表
- モバイル版「Yahoo!オークション」出品無料キャンペーンの実施



各事業部の2007年度第1四半期における活動

会員サービス事業部

- 「Yahoo!プレミアム」「Yahoo! BB」会員獲得のための各種プロモーションの実施
(検索連動型広告の出稿、オークション入札経験者に対しプレミアム会員費が年内無料になるキャンペーン、ソフトバンク携帯電話購入でプレミアム会員費が3ヶ月無料になるキャンペーン、「Yahoo! BB」5ヵ月無料キャンペーン等)
- 「Yahoo!プレミアム」会員価値向上のための施策を各事業部と連携して実施
(「Yahoo!プレミアム」会員限定の課金コンテンツの割引、ソフトバンク携帯電話新規契約者への iPod shuffle プレゼント、有名アーティストの無料シークレットライブの会員限定配信等)
- 「Yahoo!パートナー」「Yahoo!縁結び」: Yahoo!プレミアム会員向け割引キャンペーン等により、会員数は順調に拡大
- 「Yahoo!保険」: 保険商品の充実により、利用が拡大

地域サービス事業部

- 「Yahoo!地図情報」: 指定した場所周辺の店舗や施設等の情報を検索する「周辺検索」の機能を追加
- 「ワイワイマップ」(ベータ版): 掲載されている情報をブログやサイトに貼り付けることができる「ブログパーツ」の提供を開始
- モバイル版「Yahoo!地図情報」: 施設名やGPSによる現在地情報を利用してルート検索を行う「行き先案内」機能を追加
- Yahoo!デベロッパーネットワーク: 「Flash版地図API」を公開
- 「Yahoo!グルメ」: お気に入りのお店・投稿者・場所を登録し、クチコミ履歴を管理できる「食べ歩き帳」を追加。飲食店情報のランキング機能も強化



各事業部の2007年度第1四半期における活動

メディア事業部

- 「Yahoo!ニュース」:エンターテインメント系のニュースの充実および広告配信ネットワークでの連携強化のため、オリコンDDと資本・業務提携について合意
- ユーザー参加型機能が充実した、エンターテインメント系新ニュースサイト「ネタリか」(ベータ版)を公開
- 「Yahoo!みんなの政治」:2007参議院選挙特集にあわせて議案評価投稿機能を追加
- 「Yahoo!天気情報」:掲載情報をブログやサイトに貼り付けることができる「ブログパーツ」を追加
- 「Yahoo!ケータイ」向け動画コンテンツサービス、モバイル版「Yahoo!動画」(ベータ版)の提供を開始

ショッピング事業部

- 母の日・父の日企画等の季節販促特集への注力、「ピリーズブーツキャンプ」「エヴァンゲリオン」等の話題商品の販売を促進
- 決済の利便性向上のため、出店ストア向けの決済メニューとして「モバイルSuicaネット決済」「コンビニ決済」「ペイジー決済」サービスの提供を開始
- モバイル版「Yahoo!ショッピング」において、「Yahoo!ウォレット」に登録されたクレジットカードでの決済が可能に
- 「Yahoo!ブックス」:発売前の新刊書籍を期間限定で全章無料公開



各事業部の2007年度第1四半期における活動

ライフスタイル事業部

- 「Yahoo!ミュージック」:日本のiTunes Storeと連携し、「Music Download on iTunes」を開始。また、「オロナミンC キモチスイッチプロジェクト」提供によるアマチュアアーティストを対象とした新人発掘オーディションを開催
- 日本最大級の家電情報比較サイト「Yahoo!家電ナビ」の提供を開始

ソーシャルネット事業部

- 利用者による動画投稿サービス「Yahoo!ビデオキャスト」(ベータ版)公開。「Yahoo!ブログ」等各種サービスに動画を貼り付ける機能を追加。また、利用者による参加型ニュースサービス「みんなのトピックス」投稿ボタンを追加
- 「Yahoo! Days」(ベータ版):日記上に画像や動画をコレクションして公開する機能を追加

モバイル事業部

- 「Yahoo!ケータイ」向け動画コンテンツサービス、モバイル版「Yahoo!動画」(ベータ版)の提供を開始
- モバイル版「Yahoo!検索」:「Yahoo!ケータイ」向け検索連動型広告サービスを開始
- 携帯メールで検索キーワードを送信、検索結果を受信できる新サービス「Yahoo!モバメル探」の提供を開始
- 携帯電話からパソコンサイト上にある画像が検索できるモバイル版「Yahoo!画像検索」の提供を開始



各事業部の2007年度第1四半期における活動

事業推進本部

- **決済事業**: 地方公共団体の税金や水道料金等を、Yahoo! JAPAN上でクレジットカードを使用して支払うことができる新サービス「Yahoo!公金支払い」を開始。また、「Yahoo!オークション」利用者向けに「匿名決済・匿名配送」やセブン-イレブン店頭から匿名で発送・受け取り等ができる「受け取り後決済サービス」を開始
- **旅行事業**: 高級ホテル・高級旅館に特化した専門予約サイト「一休.com」との提携を開始。また、旅の記憶を記録・公開・共有するソーシャルネットサービス「旅メモ」を公開
- **リサーチ事業**: 連結子会社である(株)インフォプラントと(株)インタースコープを合併し、ヤフーバリューインサイト(株)として新しいサービスの提供を開始。2007年6月末現在の登録モニター数は151万人(PCのみ)
- 「Yahoo!ビジネスエクスプレス」: モバイル版「Yahoo!カテゴリ」への登録審査を迅速に行う有料サービス、モバイル版「Yahoo!ビジネスエクスプレス」を開始
- **デジタル・ホーム事業**: ソニー大画面液晶テレビ「Bravia」において、「Yahoo!オークション」「Yahoo!トピックス」「Yahoo!画像検索」の提供を開始

サービス統括部

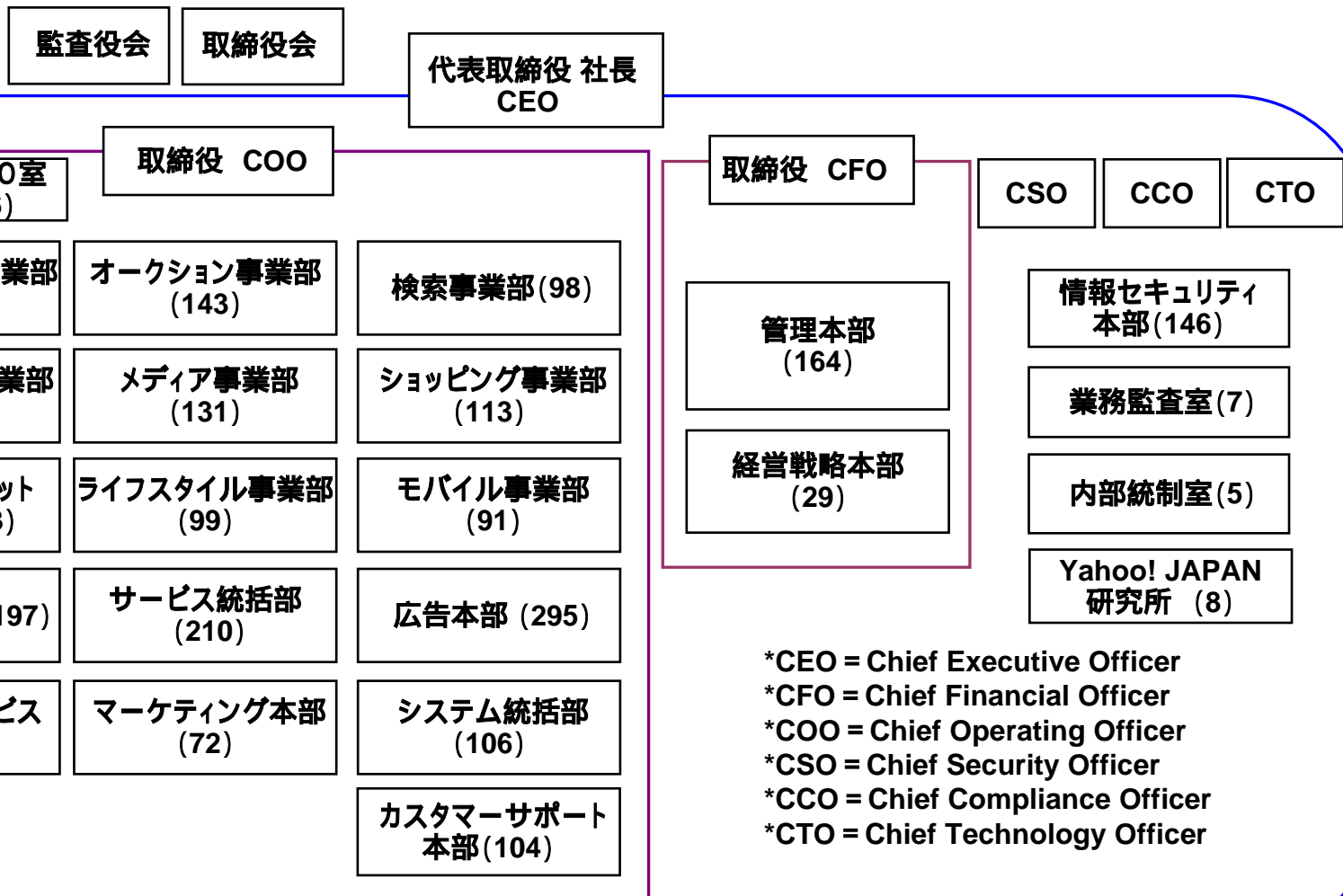
- 年内にリニューアル予定の「Yahoo! JAPAN トップページ」のアルファ版を実験的に配信。利用者の反響を改善に役立てる
- スポーツのすばらしさを考え確認しあう機会を提供し、日本のスポーツ文化の振興・発展に貢献することを目的とした「スポーツ応援プロジェクト2007」を実施

添付資料





組織図



計2,640名 (2007年7月1日現在)



2007年度第1四半期 事業データ

•1日あたり平均取扱高	<u>2006年4-6月</u>	<u>2007年4-6月</u>
コマース(億円):	22.9	25.3
オークション(億円):	18.9	19.9
ショッピング(億円) :	4.0	5.4
内モバイル経由コマース(億円):	2.1	2.6
•「Yahoo! BB」接続回線数	<u>2006年6月末</u>	<u>2007年6月末</u>
総回線数(万回線):	508.9	513.4
Yahoo! JAPAN 獲得回線数(万回線):	115.5	109.4
•その他オークションデータ	<u>2006年4-6月</u>	<u>2007年4-6月</u>
平均落札額(円):	5,571	5,433
平均落札率(%):	32	24
•ビジネスエクスプレス(件):	<u>2006年4-6月</u>	<u>2007年4-6月</u>
(月平均件数)	3,248	3,445

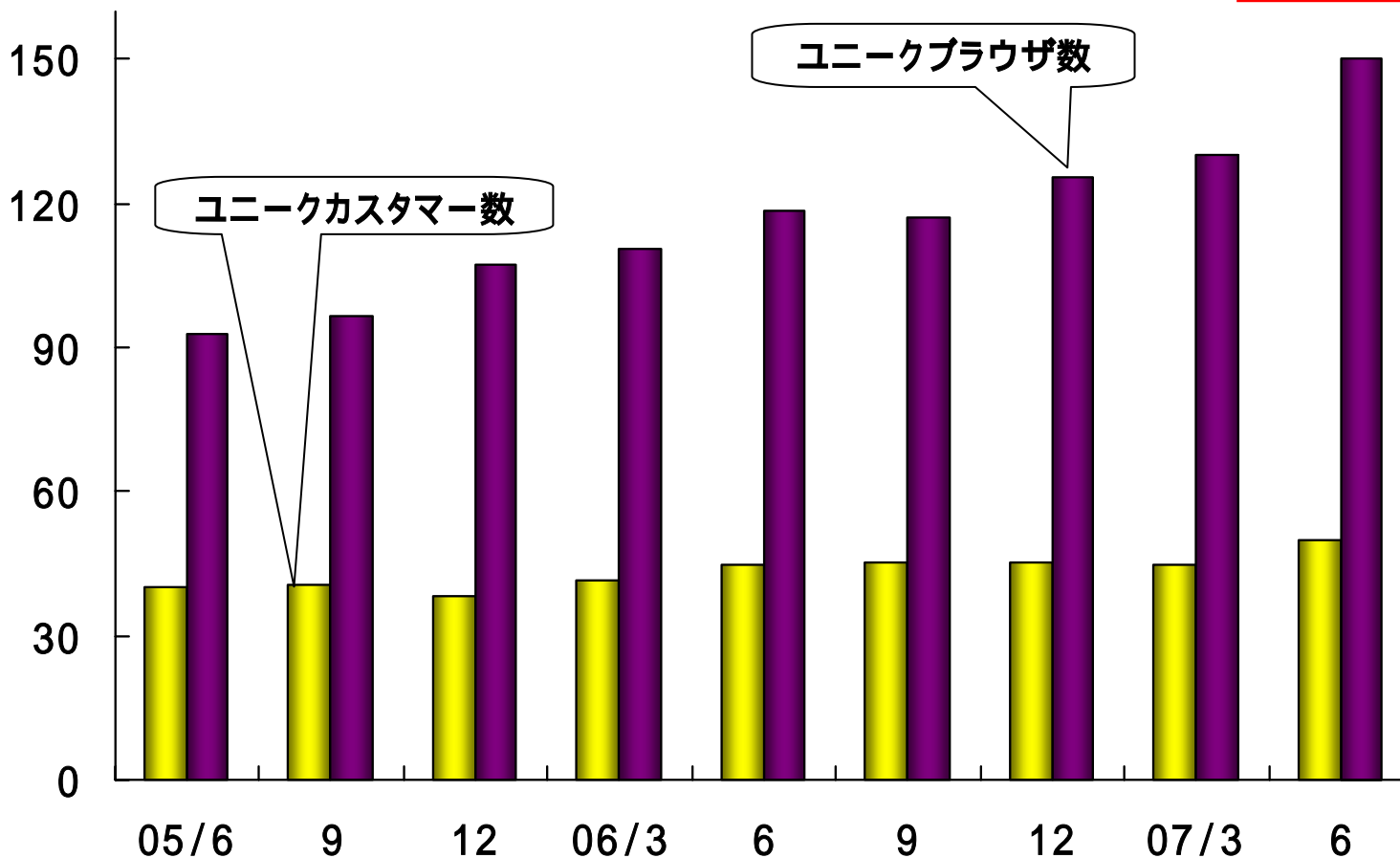
「Yahoo!ショッピング」、「Yahoo!チケット」、「Yahoo!トラベル」を含む。両期間とも不正注文を除いた金額を算出



Yahoo! JAPAN利用者数の推移

単位: 百万ブラウザ
百万人

禁無断転用



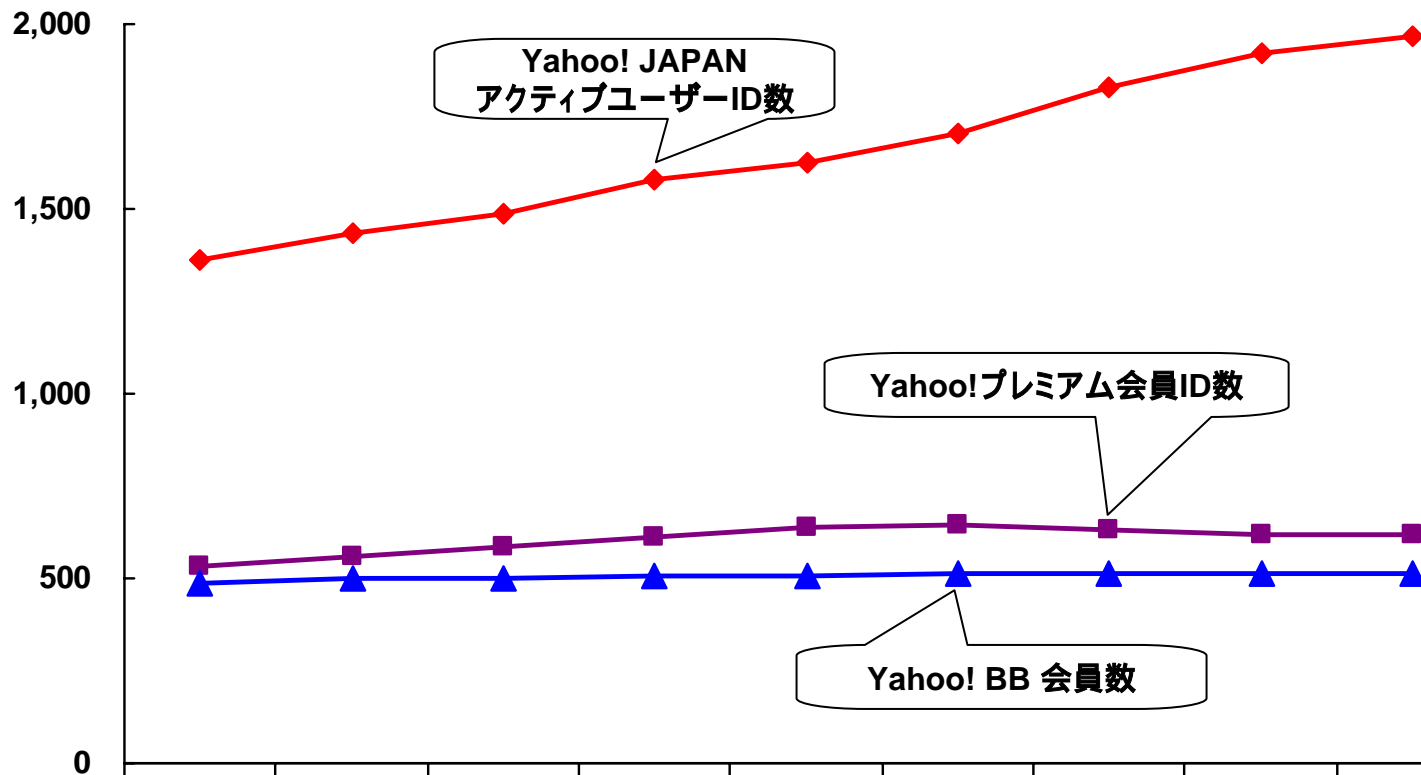
- ユニークブラウザ数: 当グループサービスが閲覧されたブラウザ数を集計
- Nielsen/NetRatings「NetView AMS JP」における家庭及び職場からの視聴率データとNetRatings Japan「インターネット基礎調査」をもとに、Yahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出

(当グループ/ネットレイティングス調べ)



Yahoo! JAPAN ID数・会員数の推移

単位:万(ID、回線)



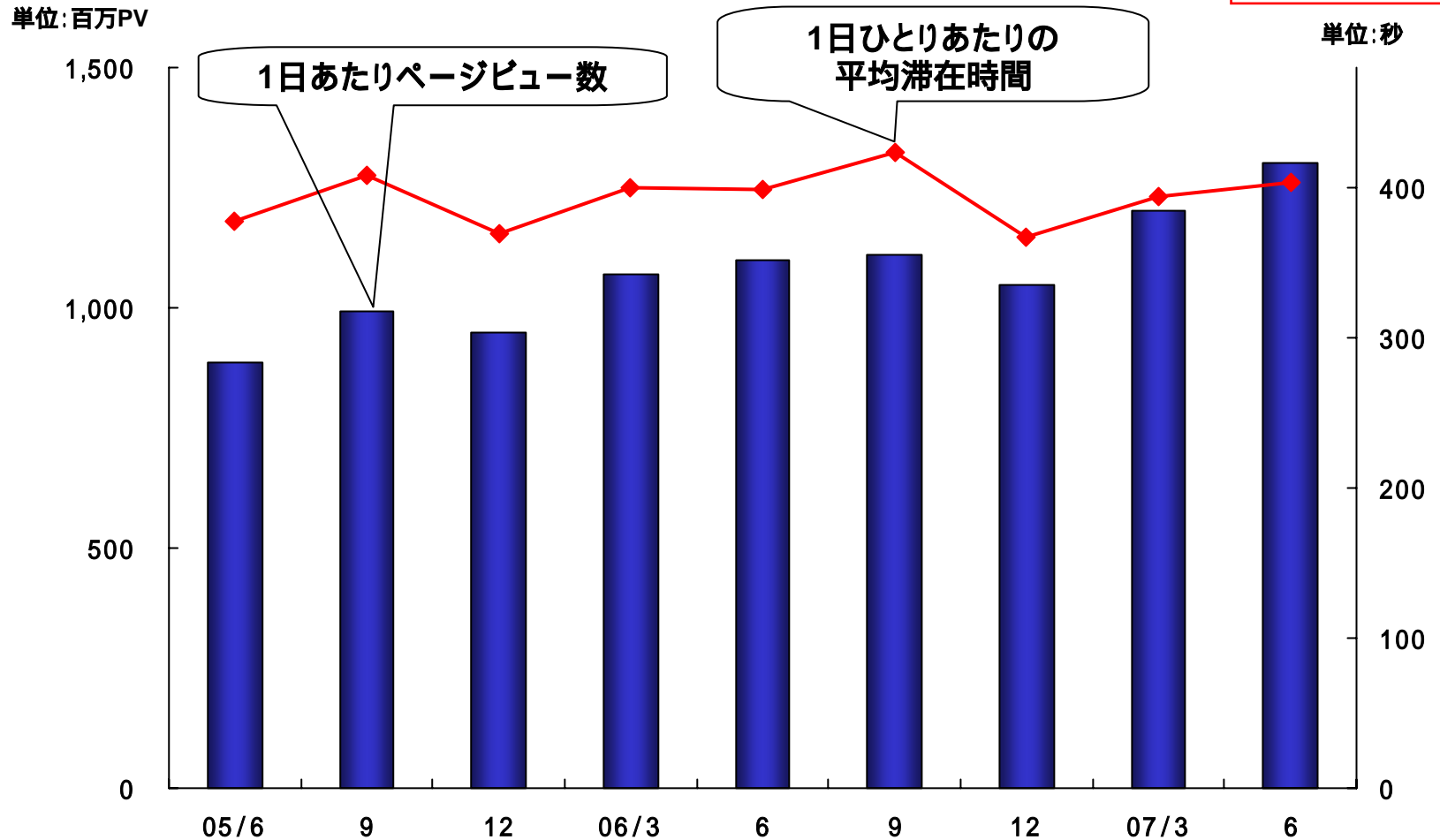
◆ アクティブユーザーID	1,360	1,436	1,485	1,580	1,624	1,705	1,828	1,923	1,967
■ Yahoo!プレミアム会員ID	533	558	588	615	635	643	630	619	616
▲ Yahoo! BB会員	489	497	501	505	509	515	516	516	513

*アクティブユーザーID数 = 各月中にログインしたYahoo! JAPAN ID数



Yahoo! JAPANページビュー・滞在時間の推移

禁無断転用



・1日あたりページビューは当社データに基づく

(当グループネットレイティングス調べ)

・1日ひとりあたりの平均利用時間はNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における2005年6月～2007年6月の家庭からの視聴率データを元に算出



2007年度第1四半期 主要広告主

金融・保険・証券

オリックス信託銀行
三井住友銀行
オリックスクレジット

自動車・関連品(輸送用機器)

トヨタ自動車
日産自動車
本田技研工業

不動産・建設

旭化成ホームズ
コスモスイニシア
三井不動産レジデンシャル

化粧品・トイレットリー

資生堂
ディーエイチシー
エモテント

交通・レジャー

全日本空輸
日本航空
日本中央競馬会

移動体通信サービス

KDDI
ソフトバンクモバイル

各種人材サービス

エン・ジャパン
毎日コミュニケーションズ

飲料・嗜好品

伊藤園
麒麟麦酒
サッポロビール

コンピュータ・コンピュータ関連・事務機器

デル
富士通

食品

健康コーポレーション
やずや

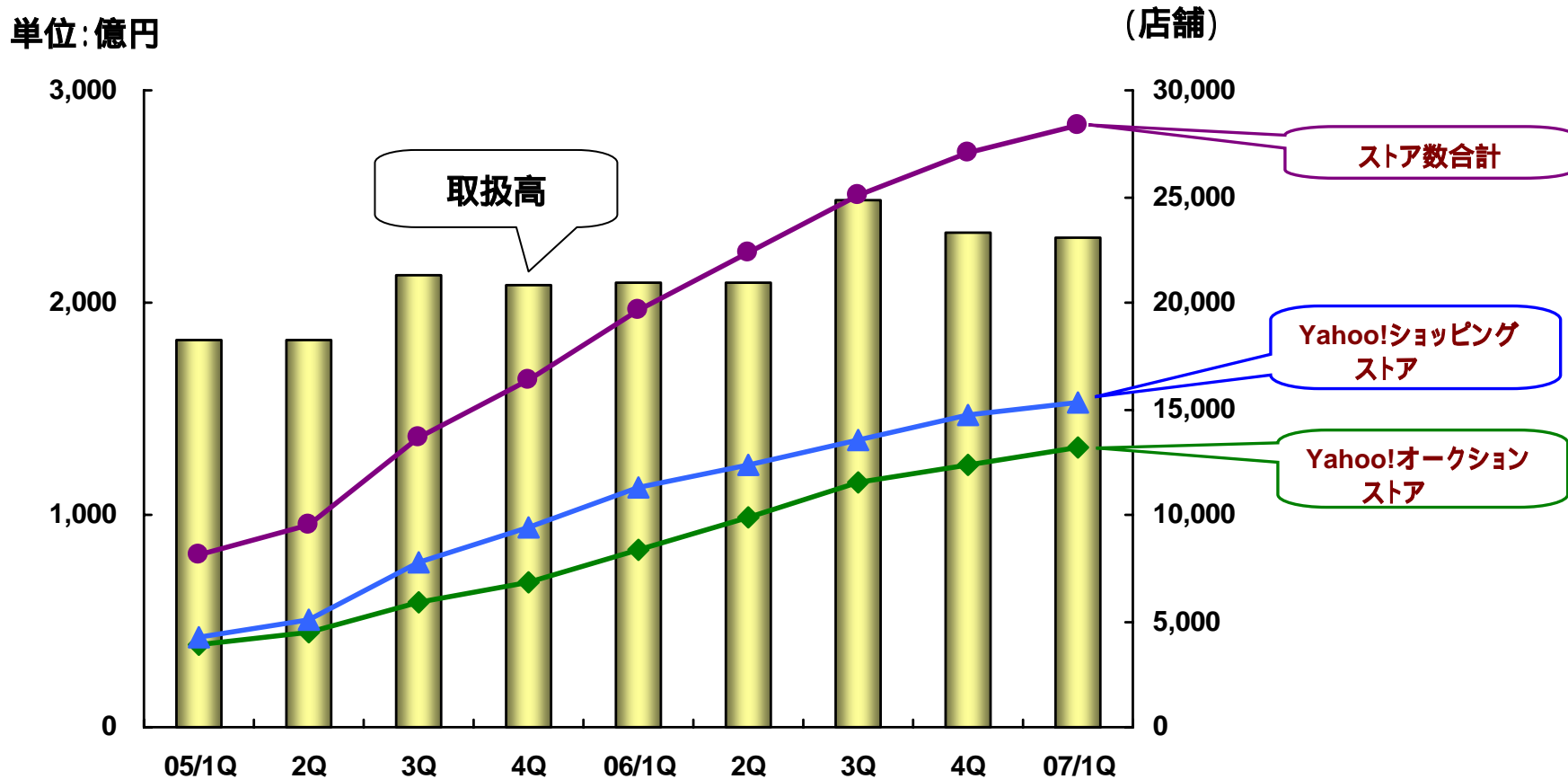
ファッション・アクセサリ

アディダスジャパン
ユニクロ

- 上記はスポンサーサイトを含んでいません
- 上記は広告内容により分類しています



eコマース取扱高及びストア数



- 2006年2月からセブンアンドワイ(株)を子会社から持分法適用会社に変更したことに伴い、同社自社サイトにおける取扱高を同月から除いています
- 2005年2Q以前のストア数は開店ベースで算出されています
- eコマース取扱高に関しては、不正注文を除いた金額を算出しています



当グループのWeb上のIR情報は、以下のURLをご参照ください。

<http://ir.yahoo.co.jp/>