

Zホールディングス株式会社 2020年度第2四半期 セグメント別連結損益計算書 推移表 (IFRS)

Z Holdings Corporation FY2020/Q2 Consolidated Statements of Income Trend (IFRS)

単位: 百万円 | Unit: JPY Million

連結   Grand Total	2019年度   FY2019				2020年度   FY2020		当四半期 売上高比率 % of Revenue	前四半期比   QoQ		前年同四半期比   YoY		FY2019
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2		増減額 Increase / Decrease	増減率 % Change	増減額 Increase / Decrease	増減率 % Change	
売上収益	238,634	245,510	275,469	293,329	273,879	283,344	100.0%	9,464	+3.5%	37,833	+15.4%	1,052,943
広告   Advertising	78,234	82,142	87,635	93,033	79,172	83,814	29.6%	4,642	+5.9%	1,671	+2.0%	341,045
ビジネス   Business Services	106,498	108,577	128,502	138,134	127,927	135,011	47.6%	7,084	+5.5%	26,434	+24.3%	481,713
パーソナル   Personal Services	53,638	54,007	58,075	62,474	65,695	63,740	22.5%	-1,955	-3.0%	9,732	+18.0%	228,195
その他   Others	263	783	1,255	-313	1,084	777	0.3%	-306	-28.3%	-5	-0.7%	1,988
社内売上   Intra-Company Revenue	-	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.	-
売上原価	102,078	103,174	106,291	112,918	100,450	105,083	37.1%	4,633	+4.6%	1,908	+1.9%	424,463
販売費及び一般管理費	100,391	102,839	121,296	151,676	122,796	130,656	46.1%	7,859	+6.4%	27,817	+27.0%	476,204
その他収益及び費用	-	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.	-
営業利益	36,164	39,496	47,881	28,733	50,632	47,604	16.8%	-3,028	-6.0%	8,107	+20.5%	152,276
その他の営業外収益及び費用	11,096	-235	-1,203	-1,715	-1,912	-2,339	-0.8%	-427	n.a.	-2,104	n.a.	7,942
持分法による投資損益	-5,900	-5,034	-6,253	-7,353	-3,791	-3,444	-1.2%	347	n.a.	1,590	n.a.	-24,542
税引前利益	41,360	34,226	40,424	19,664	44,928	41,820	14.8%	-3,108	-6.9%	7,593	+22.2%	135,676
当期利益	27,837	24,756	26,977	8,448	27,542	27,027	9.5%	-515	-1.9%	2,270	+9.2%	88,020
親会社の所有者に帰属する利益	27,379	23,798	23,878	6,618	22,750	23,087	8.1%	336	+1.5%	-711	-3.0%	81,675
営業利益率	15.2%	16.1%	17.4%	9.8%	18.5%	16.8%	n.a.	-1.7%	n.a.	0.7%	n.a.	14.5%
税引前利益率	17.3%	13.9%	14.7%	6.7%	16.4%	14.8%	n.a.	-1.6%	n.a.	0.8%	n.a.	12.9%
親会社の所有者に帰属する利益率	11.5%	9.7%	8.7%	2.3%	8.3%	8.1%	n.a.	-0.2%	n.a.	-1.5%	n.a.	7.8%
調整額   Adjustment	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
売上収益	-1,562	-1,485	-1,493	-1,664	-1,274	-1,622	n.a.	-347	n.a.	-136	n.a.	-6,204
広告   Advertising	-216	-219	-213	-349	-152	-385	n.a.	-232	n.a.	-165	n.a.	-998
ビジネス   Business Services	-	-	-	-	0	-0	n.a.	-0	n.a.	-0	n.a.	-
パーソナル   Personal Services	-	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.	-
社内売上   Intra-Company Revenue	-1,345	-1,266	-1,279	-1,314	-1,122	-1,236	n.a.	-114	n.a.	29	n.a.	-5,206
売上原価	-	-	-	7	-	0	n.a.	0	n.a.	0	n.a.	7
販売費及び一般管理費	14,097	14,218	17,365	25,704	17,319	15,484	n.a.	-1,835	-10.6%	1,266	+8.9%	71,386
その他収益及び費用	-	-	-	-	-	-	n.a.	-	n.a.	-	n.a.	-
営業利益	-15,659	-15,703	-18,859	-27,375	-18,594	-17,107	n.a.	1,486	n.a.	-1,403	n.a.	-77,598
営業利益率	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

注記 | Notes

- 2019年度第1四半期に、PayPay（株）の持分変動利益108億円をその他の営業外収益及び費用に計上  
In FY2019-Q1, gain on change in equity of PayPay Corporation of ¥10.8 billion is recorded in "Other Non-Operating Income and Expenses".
- 2020年度第1四半期より、一部のサービスおよび子会社をセグメント間で移管。主な変更は、子会社である（株）カービューを含む自動車関連サービスの「コマース事業」から「メディア事業」への移管。過去のデータおよび比較については現在のセグメントに合わせて選定修正済  
Some services and subsidiaries have been transferred among segments from FY2020-Q1. The main change is the transfer of automobile-related services including our subsidiary CarView Corporation, from "Commerce Business" to "Media Business".  
Prior data and comparative figures have been adjusted to the current segments retroactively.
- 調整額は、セグメント間取引および報告セグメントに帰属しない全社費用  
Adjustments figures represent inter-segment transaction and general corporate expenses not belonging to any reporting segment.
- 「コマース事業」の売上収益「その他」は、（株）ジャパンネット銀行の投資運用損益等を計上  
Investment profit/loss etc., of The Japan Net Bank, Limited is recorded in "Others" in "Commerce Business" revenue.
- 2019年11月13日に（株）ZOZOを連結子会社化したため、2019年11月より（株）ZOZOの業績を連結  
ZOZO, Inc. became a consolidated subsidiary on November 13, 2019. The financial results of ZOZO, Inc. have been consolidated from Nov-2019.
- 各セグメントの主な商品内訳は右記の通り。ビジネス、パーソナルの区分は、契約者が法人の場合はビジネス、個人の場合はパーソナルに分類。商品項目によっては、ビジネスとパーソナルに分かれて実績が計上される  
Please refer to the right table for the breakdown of inner classification of business segments. The contracts of business services are concluded with corporations; the contracts of personal services are concluded with individual users. The same product may be classified in different segments depending on the contractor.

各セグメントの主な商品 | Business Segment Breakdown

セグメント	主な商品	説明
コマース事業 Commerce Business	広告   Advertising	ディスプレイ広告 (「運用型」, 「予約型」)   「ZOZO」   Display advertising (Programmatic, reservation), ZOZO
	ビジネス   Business Services	「ASKUL」, 「ZOZO」, 「ヤフオク」法人向けシステム利用料, アフィリエイト関連, 予約関連, 決済関連, 銀行関連, クレジットカード関連等, 不動産関連 ASKUL, ZOZO, Corporate system-use fees of YAHUOKU!, and related services of Affiliate, Reservation, Payments, Banking, Credit card, and Real estate.
	パーソナル   Personal Services	「LOHACO」, 「ZOZO」, 「Yahoo!プレミア」, 「ヤフオク」個人向けシステム利用料, 「PayPayプレミアム」販売手数料, クレジットカード関連, ペット用品関連, 通信キャリア関連, 銀行関連, 電子書籍関連, FX関連等, 決済関連 LOHACO, ZOZO, Yahoo! JAPAN Premium, Personal system-use fees of YAHUOKU!, PayPay Flea Market sales commission, and related services of Credit card, Pet supplies, Telecommunications carrier, Banking, E-book, FX, and Payment.
	その他   Others	銀行業関連   Banking-related services
メディア事業 Media Business	広告   Advertising	検索広告, ディスプレイ広告 (「運用型」, 「予約型」)   Search advertising, Display advertising (Programmatic, reservation)
	ビジネス   Business Services	メディア関連, CRM関連等   Media-related services, CRM-related services and others
その他 Others	ビジネス   Business Services	公金決済関連等   Utilities payment-related services and others
	パーソナル   Personal Services	「Yahoo!メール」, 公金決済関連等 Yahoo! JAPAN Mail, Utilities payment-related services and others